



# PLAN SALT LAKE

SALT LAKE CITY | VISIÓN URBANA INTEGRAL

Aprobado el 1 de diciembre de 2015



# PLAN SALT LAKE

INTRODUCCIÓN.....	03
DESCRIPCIÓN GENERAL .....	04
Desarrollo y crecimiento sostenibles .....	09
VISIÓN .....	12
PRINCIPIOS RECTORES .....	14
Vecindarios.....	17
Crecimiento.....	19
Vivienda.....	21
Transporte y movilidad.....	23
Calidad del aire .....	25
Medioambiente .....	27
Parques y recreación.....	29
Una ciudad de pura belleza.....	31
Preservación .....	33
Arte y cultura .....	35
Equidad .....	37
Economía.....	39
Gobierno .....	41
Conservación del agua y planificación del uso del suelo.....	43
APÉNDICE	
MEDICIÓN DEL ÉXITO: Matriz .....	46
Herramientas de implementación urbana .....	48
RECONOCIMIENTOS.....	50



# UNA VISIÓN PARA EL FUTURO

El Plan Salt Lake establece una visión urbana integral para los próximos 25 años en Salt Lake City. En este plan se analiza la situación actual de la ciudad y el futuro deseado, y se establece el marco de toma de decisiones que permitirá alcanzarlo. Se basa en las políticas actuales de la ciudad y en los aportes de miles de personas, entre las que se incluyen residentes, líderes, propietarios de negocios, expertos y visitantes de Salt Lake City. El objetivo de este plan es sentar las bases para los futuros planes en términos de vecindario, comunidad y elementos urbanos, a fin de abordar cómo cada uno de estos factores contribuirá a la visión para 2040 de Salt Lake City.

Debido a que establece una visión urbana integral consolidada, el Plan Salt Lake crea un marco que nos permite preparar la ciudad para el crecimiento y, al mismo tiempo, centrarnos en la sustentabilidad y la calidad de vida. La visión se basa en la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. Sabemos que, con el tiempo, las ciudades cambian y evolucionan. A medida que los entornos naturales, urbanos, sociales y económicos cambian, es nuestra responsabilidad ser receptivos, resilientes y contribuir a la visión colectiva.

# DESCRIPCIÓN GENERAL

## OBJETIVO

El objetivo del Plan Salt Lake es crear una visión compartida para el futuro de Salt Lake City enfocada en los próximos 25 años. En este plan, se describen las políticas generales relacionadas con la administración del crecimiento y el cambio que mejor identificadas están en toda la ciudad.

Este documento está diseñado para brindar orientación a los encargados de formular políticas, residentes, dueños de propiedades, diseñadores, planificadores, propietarios de negocio y líderes. El objetivo del Plan Salt Lake se compone de los siguientes puntos:

- establecer y formular una visión urbana integral para Salt Lake City;
- identificar los valores compartidos de la comunidad;
- establecer un marco para que los futuros planes maestros comunitarios y planes sectoriales (también llamados planes temáticos) ejecuten la visión; y
- definir objetivos e identificar métricas que ayuden a medir el éxito a lo largo del tiempo.

## PROCESO

El primer paso para determinar el modelo de ciudad deseado fue analizar la situación actual. Esto nos permitió tener una línea de referencia para medir el progreso a lo largo del tiempo. En enero de 2014 se completó el informe *Plan Salt Lake Existing Conditions Report* (Plan Salt Lake: informe de condiciones existentes). En este se incluye una cantidad considerable de datos de múltiples áreas para desarrollar un panorama claro y completo de Salt Lake City.

Luego, el equipo del Plan Salt Lake llevó a cabo un largo proceso de investigación y participación ciudadana, y analizaron las políticas y los documentos de planificación existentes de la ciudad. Durante dos años, el equipo de Plan Salt Lake recibió los aportes de miles de ciudadanos y partes interesadas.

## IMPLEMENTACIÓN

El Plan Salt Lake establece un marco de trabajo en términos de vecindario, comunidad y planes sectoriales con el fin de concretar la visión de 2040. El plan se compone de trece principios rectores y cada uno cuenta con una serie de iniciativas que detallan la visión en mayor profundidad. Los futuros planes maestros comunitarios y planes sectoriales estarán regidos por estos principios e iniciativas para toda la ciudad. Además, deben abordar cómo contribuirá cada uno a la ejecución de la visión compartida identificada en este documento. Dada la singularidad de cada comunidad y vecindario de Salt Lake City, cada uno llevará a cabo la visión a su manera.

Se desarrolló una matriz (páginas 42 y 43) que ayudará a medir el progreso a lo largo del tiempo. Allí se incluyen los principios rectores y los objetivos para 2014, además de la unidad de medida y los valores de referencia.





NEW  
GRAND  
HOTEL

TRIPLE  
Coca-Cola

Some for you  
Some for me.  
McDonald's

McDonald's

McDonald's

CHRIS MONSON  
BRETT PALMER  
GARRETT BLOMQUIST

81

EVENTOS

3035

COMENTARIOS  
RECIBIDOS

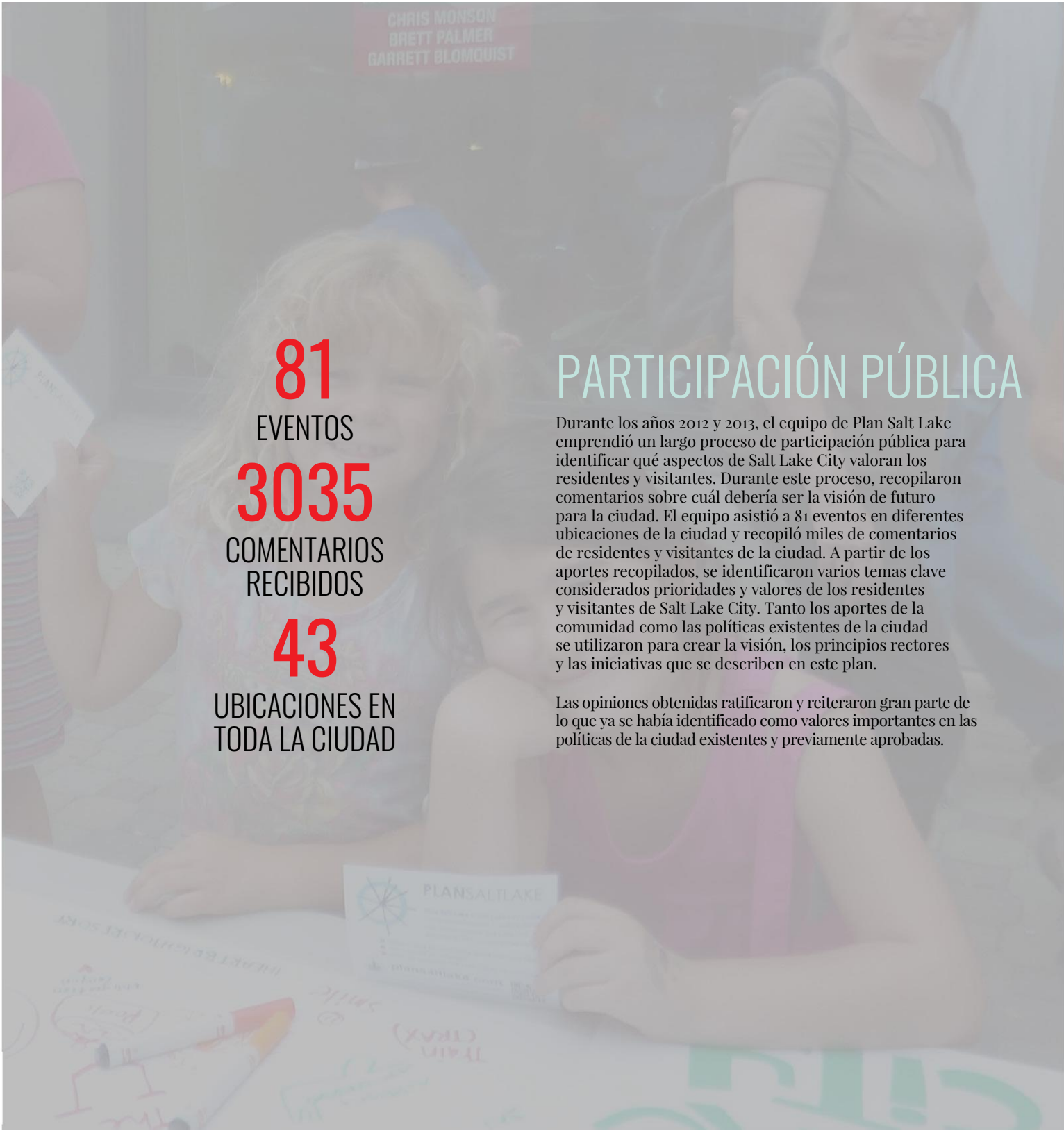
43

UBICACIONES EN  
TODA LA CIUDAD

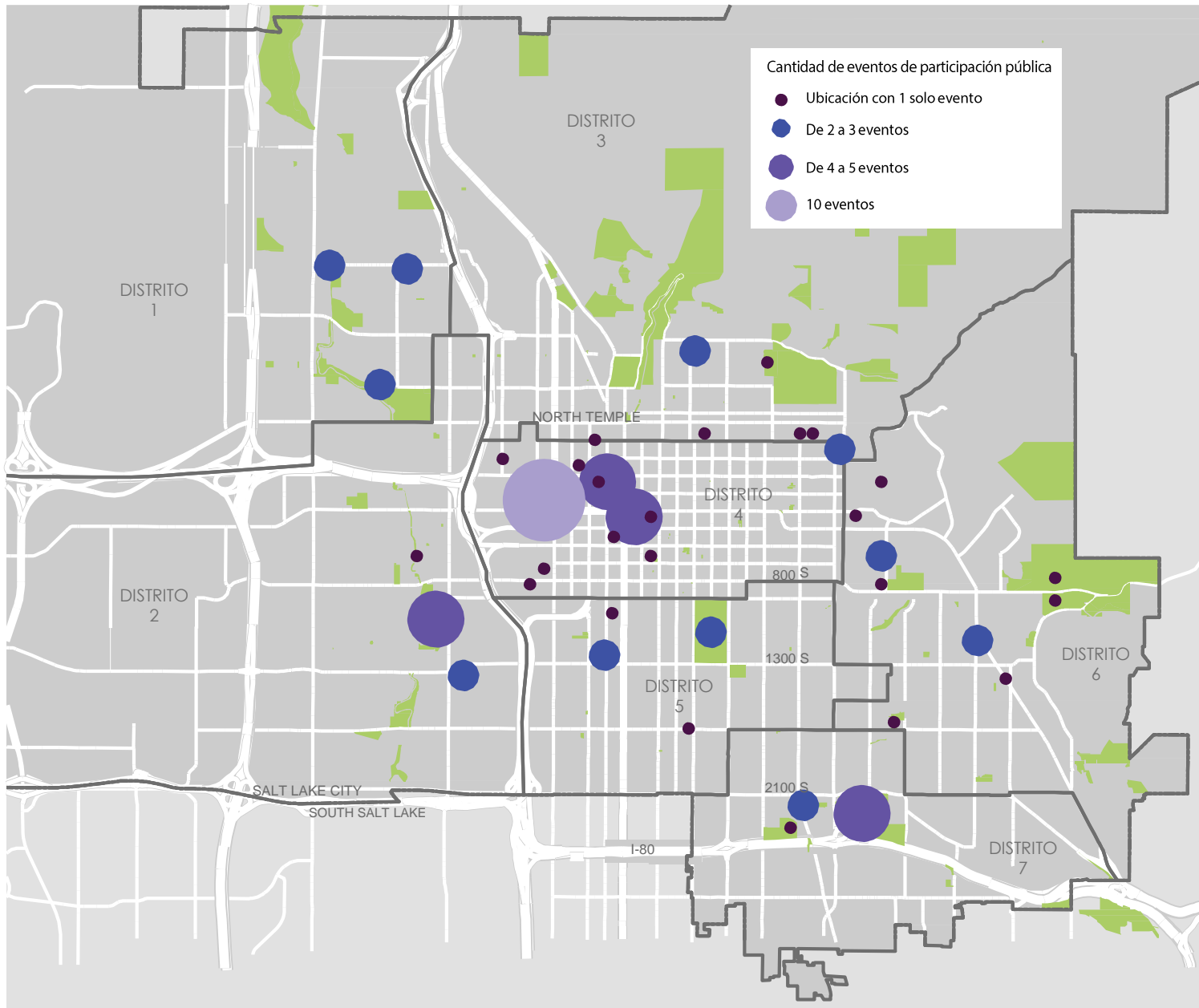
## PARTICIPACIÓN PÚBLICA

Durante los años 2012 y 2013, el equipo de Plan Salt Lake emprendió un largo proceso de participación pública para identificar qué aspectos de Salt Lake City valoran los residentes y visitantes. Durante este proceso, recopilaron comentarios sobre cuál debería ser la visión de futuro para la ciudad. El equipo asistió a 81 eventos en diferentes ubicaciones de la ciudad y recopiló miles de comentarios de residentes y visitantes de la ciudad. A partir de los aportes recopilados, se identificaron varios temas clave considerados prioridades y valores de los residentes y visitantes de Salt Lake City. Tanto los aportes de la comunidad como las políticas existentes de la ciudad se utilizaron para crear la visión, los principios rectores y las iniciativas que se describen en este plan.

Las opiniones obtenidas ratificaron y reiteraron gran parte de lo que ya se había identificado como valores importantes en las políticas de la ciudad existentes y previamente aprobadas.



# EVENTOS DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA (2012-2013)





# DESARROLLO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLES

Salt Lake City está comprometida con el desarrollo y el crecimiento sostenibles. El Sustainable Salt Lake (plan de 2015) refleja nuestra amplia y ambiciosa agenda actual para proteger los recursos, mejorar los activos y establecer un camino hacia una mayor resiliencia y vitalidad en todos los aspectos de nuestra comunidad. El Plan Salt Lake se basa en los principios y objetivos identificados en el Sustainable Salt Lake, incorpora principios de sostenibilidad en todo el plan a fin de mejorar la calidad de vida y hacer que nuestra ciudad sea una de las más ecológicas, inclusivas y económicamente viables de todo el país.

Los conceptos de sostenibilidad se pueden incorporar en el diseño de la infraestructura, en los espacios públicos y en el desarrollo privado. Estos conceptos tienen la capacidad de mejorar la calidad de vida general de nuestra comunidad, ya que permiten reducir el consumo de energía, mejorar la calidad del aire y el agua, y ofrecer más alternativas que respondan a distintos estilos de vida. Los conceptos que se presentan a continuación deben usarse para guiar el futuro crecimiento y desarrollo de Salt Lake City.

A medida que la ciudad evoluciona, debemos considerar todos los aspectos del crecimiento y el impacto que esto tiene en nuestras calles, parques, espacios públicos, edificios y servicios públicos. Estos elementos deben estar disponibles en toda la ciudad, en cada vecindario. Dado que se necesitan en toda la ciudad, no existe ningún plan maestro que nos ayude a identificar sus ubicaciones exactas. Los proyectos importantes, como parques nuevos, centros recreativos, plantas para el tratamiento del agua, estaciones de bomberos y policía, y otros edificios principales, deben someterse a un proceso público. Las instalaciones de menor importancia suelen estar en los vecindarios y, a menudo, no están identificadas de forma específica en un plan maestro.

## DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS

El diseño de espacios públicos es tanto una idea como una herramienta. En esencia, se basa en la creencia de que los espacios públicos constituyen el eje de los vecindarios, las comunidades y las ciudades. El desarrollo cumple un rol fundamental en la configuración de los espacios públicos, al generar un sentido de pertenencia y promover el diseño de los espacios. Con la combinación adecuada de usos, infraestructura y equipamiento pueden crearse lugares atractivos y de interés. El diseño de espacios públicos va más allá del diseño urbano y tiene en cuenta cómo un lugar puede facilitar patrones de actividades y conexiones que definen a un área en particular. Las políticas del Plan Salt Lake establecen el marco necesario para crear un sentido de pertenencia en nuestros vecindarios, comunidades y en toda la ciudad.

## DIVERSIDAD DE USOS

Gracias a la creación de lugares con una mezcla de usos, tipos de edificación, conexiones y opciones de transporte diferentes, las personas pueden elegir dónde vivir, cómo vivir y de qué manera desplazarse. A medida que nuestra ciudad crezca y evolucione con el tiempo, será cada vez más importante contar con una mezcla de usos diferentes en todos los vecindarios para acompañar el crecimiento de forma responsable y ofrecer a las personas opciones reales.

## CONECTIVIDAD Y CIRCULACIÓN

La conectividad y la circulación son factores clave del crecimiento sostenible y responsable. Para garantizar que los vecindarios y los distritos estén debidamente conectados, debemos proporcionar una amplia variedad de opciones de transporte y movilidad, además de aumentar la cantidad de conexiones dentro de la comunidad. Para lograrlo, se necesitan una variedad de conexiones y manzanas más pequeñas.

## DENSIDAD

La densidad y el desarrollo compacto son principios importantes del crecimiento sostenible, ya que promueven opciones de transporte más asequibles y permiten crear espacios dinámicos y diversos. Para acompañar el crecimiento futuro con mayor eficiencia, se debe promover una mayor densidad en las ubicaciones adecuadas, es decir, cerca de la infraestructura existente, de desarrollos compatibles y los principales corredores de transporte. Este tipo de desarrollo compacto permite que las personas vivan más cerca de las áreas donde trabajan, compran, pasan su tiempo libre y llevan a cabo su día a día. Esto se traduce en una menor dependencia del automóvil y una mayor movilidad.

# DESARROLLO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLES (continuación)

## COMPATIBILIDAD

Por lo general, la compatibilidad en el desarrollo hace referencia a cómo este se integra en la escala y la identidad existentes de un vecindario. El nuevo desarrollo debe alinearse con el contexto circundante y tener presente la identidad del vecindario, además de ofrecer oportunidades de crecimiento y mejorar el sentido de pertenencia.

## MAXIMIZACIÓN DE LAS INVERSIONES PÚBLICAS

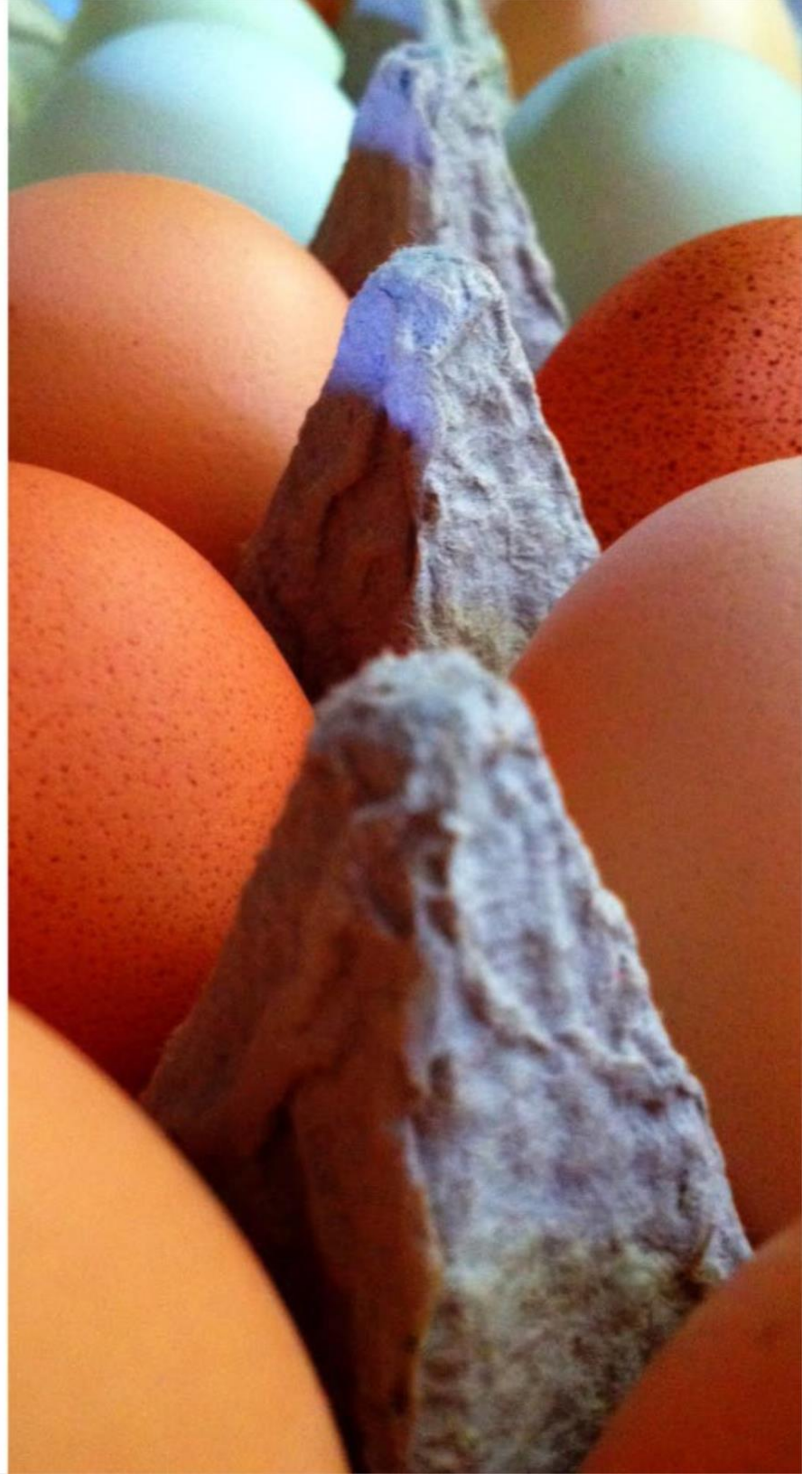
El costo de las inversiones en infraestructura pública, como el transporte público, puede recuperarse a través de nuevos desarrollos y aumentos en la densidad. El desarrollo orientado al transporte maximiza los beneficios de infraestructura en esta área mediante un aumento en la cantidad de pasajeros y la densidad. Este tipo de desarrollo genera vecindarios más accesibles, dinámicos y transitables a pie, además de un aumento en los valores de las propiedades y los ingresos por impuestos a las ventas para la comunidad.

## ADAPTABILIDAD Y RESILIENCIA

Diseñar la infraestructura y el desarrollo de manera que pueda adaptarse y responder ante cambios demográficos y en el clima garantizará que nuestra comunidad sea resiliente y pueda satisfacer las necesidades cambiantes de futuras generaciones. Esto implica crear espacios que perduren en el tiempo y, a su vez, sean flexibles y se adapten a una variedad de usuarios y usos.

## EDIFICACIÓN ECOLÓGICA

La infraestructura y el desarrollo ecológicos deben incorporar prácticas recomendadas de edificación sostenible, entre las que se incluyen uso eficiente de la energía y los recursos, la generación de energía renovable, la accesibilidad peatonal y por transporte público, la gestión de aguas pluviales y recursos hídricos, y el uso de materiales de construcción duraderos y de alta calidad.



# VISIÓN

Salt Lake City es el centro social, económico y cultural de la región. Es un lugar que recibe a todos con los brazos abiertos, no teme enfrentar los complejos desafíos de nuestra época y se compromete a gobernar de manera efectiva y transparente.

En nuestra ciudad valoramos un estilo de vida saludable, disfrutamos poder respirar el aire puro de la montaña y beber agua fresca. Nuestra calidad de vida se centra en el acceso a los espacios naturales y en la posibilidad de interactuar con otros miembros de la comunidad cuando llevamos a nuestros hijos a la escuela caminando o en bicicleta, disfrutamos de los incontables eventos y recursos culturales, o compramos y cenamos en los singulares comercios y restaurantes locales. En nuestra ciudad respetamos el medioambiente y la relación que tenemos con él. Reconocemos y valoramos la importancia de proteger la calidad de vida para las futuras generaciones.

Tanto la herencia histórica como arquitectónica contribuyen a definir el contexto de nuestra ciudad. Cada generación y proyecto de desarrollo contribuyen a ese contexto. Con el paso del tiempo, esperamos que el crecimiento tenga un impacto positivo en nuestra comunidad respetando nuestro pasado y aportando a la identidad de la ciudad.

Esperamos tener la libertad de elegir cómo queremos vivir, desde el tipo de vivienda hasta cómo desplazarnos para trabajar, hacer compras, asistir a eventos religiosos o pasar el tiempo libre. Esperamos sentirnos seguros en nuestros vecindarios y tener los recursos y los servicios que necesitamos.

Aspiramos a que todos puedan acceder a una educación integral, entendiendo que un buen nivel educativo es la base de un entorno económico exitoso.

Esperamos que nuestro gobierno actúe con transparencia y equidad, y responda a las necesidades de la ciudad. Esperamos que todas las personas reciban un trato equitativo, digno, respetuoso y libre de discriminación. Además, aspiramos a que estos principios se respeten a medida que se produzcan cambios demográficos.



# PRINCIPIOS RECTORES

1/ Vecindarios que brinden un entorno seguro, oportunidades para la interacción social y los servicios necesarios para el bienestar de su comunidad.

2/ Un crecimiento responsable que les permita a las personas elegir dónde y cómo vivir, y cómo desplazarse.

3/ Acceso a una amplia variedad de tipos de vivienda para todos los niveles de ingresos en toda la ciudad, que garantice la necesidad humana básica de seguridad y responda a los cambios demográficos.

4/ Una red de transporte y movilidad que sea segura, accesible, confiable, asequible y sostenible, que ofrezca opciones reales y conecte a las personas con los lugares.

5/ Aire limpio y saludable.

6/ Mínimo impacto sobre el medioambiente.

7/ Protección del medioambiente, así como, acceso y oportunidades para el disfrute y la recreación al aire libre.

8/ Una hermosa ciudad que se centra en las personas.

9/ Preservación de espacios que sirvan de base para reafirmar la historia de la ciudad.

10/ Recursos culturales y artísticos vibrantes, diversos y accesibles que demuestren el compromiso a largo plazo de la comunidad por fomentar una sólida cultura creativa.

11/ Acceso garantizado a todos los equipamientos y servicios públicos para todos los ciudadanos además de un trato equitativo con imparcialidad, justicia y respeto.

12/ Una economía equilibrada que genere puestos de trabajo de calidad y fomente un entorno para que los comercios, los negocios locales y la industria puedan prosperar.

13/ Un gobierno local colaborativo, receptivo y transparente.





# 1/ VECINDARIOS

PRINCIPIO RECTOR/ Vecindarios que brinden un entorno seguro, oportunidades para la interacción social y los servicios necesarios para el bienestar de la comunidad.

# 1/ VECINDARIOS

**PRINCIPIO RECTOR/Vecindarios que brinden un entorno seguro, oportunidades para la interacción social y los servicios necesarios para el bienestar de su comunidad.**

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. EQUIPAMIENTOS COMUNITARIOS (PARQUES, ÁREAS NATURALES, BIBLIOTECAS, ESCUELAS, CENTROS RECREATIVOS) SITUADOS A MENOS DE 1/4 DE MILLA A PIE DE CADA VIVIENDA
2. VECINDARIOS SEGUROS: REDUCCIÓN DE LOS DELITOS

Creemos que contar con vecindarios dinámicos es fundamental para mantener la salud y la vitalidad de Salt Lake City, así como el bienestar de sus residentes y visitantes. Los vecindarios pueden contribuir a nuestra calidad de vida y mejorarla al ofrecer bienes y servicios básicos, apoyo, seguridad, equipamientos y oportunidades para la interacción social.

Salt Lake City está conformada por vecindarios y distritos únicos, desde el área urbana del centro y las históricas avenidas hasta las calles arboladas de Rose Park. Cada vecindario contribuye de forma individual a la conformación de nuestra ciudad como un todo y desempeña un papel importante para ayudarnos a alcanzar nuestra visión colectiva. Como ciudad, tanto nuestros vecindarios y distritos como los residentes y visitantes que allí viven, trabajan, pasan el tiempo libre y hacen negocios, definen quiénes somos y qué valoramos. Es importante que aceptemos y apoyemos la singularidad y la identidad de cada vecindario, además de comprender el importante papel que desempeñan en la materialización de nuestra visión colectiva.

Los vecindarios de Salt Lake City están bien cuidados y son diversos, dinámicos y seguros. Creemos que todos nuestros vecindarios deben ser inclusivos y apoyar a todas las personas en todas las etapas de la vida, sean familias, jóvenes o adultos mayores.

Los vecindarios ofrecen oportunidades valiosas y equipamientos para el esparcimiento, la cultura, la interacción social, además de espacios de encuentro, eventos, servicios comunitarios. Entre estos espacios se incluyen comercios, escuelas, parques y áreas naturales, bibliotecas, eventos comunitarios y muchos otros. Es fundamental que estos recursos estén ubicados dentro de los vecindarios, en áreas cercanas a los residentes y que sean accesibles a pie, en bicicleta o en transporte público.

Los espacios de encuentro comunitario son esenciales para los vecindarios, ya que ofrecen lugares y espacios al aire libre para la interacción social, el aprendizaje y el fortalecimiento de la comunidad, además de funcionar como vía de conexión entre la comunidad y la naturaleza. Estos espacios varían según el vecindario, y pueden tener diferentes tamaños y formatos: desde parques y áreas naturales hasta escuelas y bibliotecas. Valoramos y reconocemos la importante función que desempeñan los espacios públicos en aspectos como la participación cívica, la interacción social, la transitabilidad a pie y la identidad comunitaria. Todos los vecindarios de nuestra ciudad deben garantizar el acceso a espacios de encuentro comunitario, incluidos parques y centros recreativos, que se encuentren a una distancia caminable.

Los distritos comerciales también cumplen un rol importante en la construcción de la identidad de nuestros vecindarios, y proporcionan bienes y servicios valiosos para los residentes de la zona. Aunque difieren en tamaño y en el alcance de su influencia, estos contribuyen a la calidad de vida y al bienestar económico de la ciudad a nivel general.

## INICIATIVAS

1. Mantener la estabilidad y la identidad de los vecindarios
2. Apoyar a los vecindarios y los distritos para concretar la visión colectiva de la ciudad
3. Crear un espacio seguro y cómodo en el que las personas puedan desarrollar su vida diaria
4. Fomentar la identidad y la diversidad de los vecindarios
5. Respaldar políticas que permitan a los ciudadanos permanecer en el mismo hogar y vecindario a medida que envejecen y cambian las características demográficas de los hogares
6. Incorporar elementos artísticos y apoyar los eventos culturales para reafirmar la identidad de los vecindarios
7. Promover servicios y equipamientos públicos accesibles en los vecindarios, como parques, áreas naturales y escuelas
8. Fomentar y apoyar a las empresas locales y los distritos comerciales de los vecindarios
9. Ofrecer oportunidades para la interacción social y fomentarla
10. Mejorar la utilidad de la vía pública como espacio público aprovechable
11. Mejorar la infraestructura ecológica (que incluye parques, áreas naturales, corredores verdes y forestación urbana) en los vecindarios mediante la incorporación de prácticas recomendadas de administración para parques y paisajes urbanos
12. Apoyar nodos comerciales del sector oeste

# 2/ CRECIMIENTO

PRINCIPIO RECTOR/ Un crecimiento responsable que les permita a las personas elegir dónde y cómo vivir, y cómo desplazarse.



# 2/ CRECIMIENTO

**PRINCIPIO RECTOR/** Un crecimiento responsable que les permita a las personas elegir dónde y cómo vivir, y cómo desplazarse.

## OBJETIVO PARA 2040:

1. AUMENTAR EL PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE SALT LAKE CITY EN LA REGIÓN DE WASATCH FRONT

El crecimiento responsable implica minimizar el impacto sobre el medioambiente y, al mismo tiempo, ofrecer a las personas la capacidad de elegir su estilo de vida, lo que incluye disponer de una variedad de alternativas de vivienda en toda la ciudad, y alternativas de movilidad y transporte, como la caminata.

Las estrategias clave para el crecimiento responsable se abordan en las iniciativas que se presentan a continuación. En estas se hace hincapié en el desarrollo orientado al tránsito (TOD, por sus siglas en inglés), la consolidación urbana y la reconversión de propiedades en desuso, y la localización del crecimiento y la nueva densidad en áreas que ya aprovechan la infraestructura existente. Entre estas áreas se incluyen la zona céntrica, los corredores de tránsito y los grandes nodos comerciales, como Sugar House Business District.

En las últimas décadas, se produjo un leve aumento de la población de Salt Lake City, pero este crecimiento no fue equivalente al de los suburbios circundantes en el área de Wasatch Front. A partir de las tendencias actuales y proyectadas, se espera que la población de Salt Lake City aumente significativamente en los próximos 25 años. Nuestra responsabilidad es garantizar que ese crecimiento y desarrollo contribuyan a los espacios públicos mediante el uso de materiales de alta calidad,

técnicas de construcción sostenibles y prácticas recomendadas en el área de diseño urbano. Con las herramientas y políticas adecuadas, el crecimiento puede mejorar la calidad de vida de residentes y visitantes de Salt Lake City y, a la vez, ofrecer más opciones y establecer nuevos estándares de prácticas recomendadas en el área del desarrollo urbano.

La proyección del crecimiento futuro nos permite minimizar los impactos negativos del crecimiento poblacional y aprovechar al máximo los beneficios: mayor representación política, distribución de los fondos federales, estabilización de los impuestos a la propiedad e ingresos por impuestos a las ventas basados en la población. Hay tres factores que hacen que Salt Lake City esté perfectamente posicionada para acompañar el crecimiento: nuestra infraestructura expansiva, el acceso a los parques y la recreación y los grandes centros de empleo. Sacar partido de nuestras fortalezas y recibir a nuevos residentes son estrategias que nos ayudarán a purificar el aire, promover estilos de vida saludables y aumentar las oportunidades para que la población prospere.

A medida que la ciudad aumenta su densidad y urbanización, debemos asegurarnos de que nuestra comunidad pueda transitarse a pie y ofrezca acceso a equipamientos que mejoren la calidad de vida, incluidas las oportunidades para conectar con otras personas y el medioambiente. La transitabilidad peatonal y la proximidad a los lugares y servicios necesarios para llevar a cabo la vida cotidiana se volverán cada vez más importantes, así como la necesidad de proteger el medioambiente, incluida una red conectada de espacios al aire libre. Será importante considerar no solo la proximidad a los equipamientos y servicios públicos (parques e instalaciones recreativas) sino también la cantidad y la calidad de esos servicios y equipamientos para garantizar que se adapten a las necesidades de futuros usuarios y residentes.

## INICIATIVAS

1. Ubicar el nuevo desarrollo en áreas con infraestructura y equipamientos existentes, como corredores de transporte público y tránsito
2. Fomentar la diversidad de usos del suelo
3. Promover la consolidación urbana y la reconversión de tierras en desuso
4. Preservar los espacios al aire libre y las áreas medioambientales esenciales
5. Reducir el consumo de los recursos naturales, incluida el agua
6. Facilitar y promover un aumento poblacional de la ciudad
7. Trabajar con socios y partes interesadas de la región para abordar el crecimiento de forma colaborativa
8. Ofrecer oportunidades que permitan llevar un estilo de vida saludable (parques, senderos, recreación y comida sana)



# 3/ VIVIENDA

**PRINCIPIO RECTOR/ Acceso a una amplia variedad de tipos de vivienda para todos los niveles de ingresos en toda la ciudad, que garantice la necesidad humana básica de seguridad y responda a los cambios demográficos.**

# 3/ VIVIENDA

**PRINCIPIO RECTOR/ Acceso a una amplia variedad de tipos de vivienda para todos los niveles de ingresos en toda la ciudad, que garantice la necesidad humana básica de seguridad y responda a los cambios demográficos.**

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. AUMENTAR LA VARIEDAD DE TIPOS DE VIVIENDA PARA TODOS LOS NIVELES DE INGRESOS EN TODA LA CIUDAD
2. REDUCIR EL PORCENTAJE DEL INGRESO DESTINADO A LA VIVIENDA PARA HOGARES CON SOBRECARGA FINANCIERA

Casi la mitad de todas las unidades habitacionales en Salt Lake son viviendas unifamiliares independientes. Si bien preservar el patrimonio inmobiliario actual seguirá siendo una prioridad para Salt Lake City, durante los próximos 25 años, será fundamental fomentar y apoyar una variedad de nuevas opciones y tipos de vivienda con una diversidad de densidades en toda la ciudad para responder a los cambios demográficos.

En los últimos años, hemos visto un renovado interés en los vecindarios con alta transitabilidad a pie, un aumento en el desarrollo residencial en el área céntrica y un desarrollo orientado al tránsito. Existe una creciente demanda por la vida urbana, impulsada principalmente por los *baby boomers* y los *millennials*, acompañada de un cambio demográfico a nivel local y nacional. Esto incluye un envejecimiento de la población, un crecimiento de las comunidades minoritarias, y un aumento de los hogares monoparentales y sin niños. Esta transformación en los hogares exige que se modifiquen las políticas de vivienda y el patrimonio inmobiliario para ofrecer opciones que se adapten a las necesidades de cada familia. Las siguientes iniciativas se centran en cómo podemos

satisfacer estos cambios y demandas proporcionando una variedad de opciones y tipos de vivienda para todas las capacidades, niveles de ingresos y etapas de la vida.

La viabilidad económica es un componente esencial en la elección de una vivienda. Dado que los niveles de ingresos de la población son dinámicos, ofrecerles opciones de vivienda que se ajusten a su nivel de ingresos y a la etapa de la vida les permitirá tomar sus propias decisiones. Esto incluye ofrecer una amplia variedad de tipos de vivienda para todos los niveles de ingresos en los vecindarios de toda la ciudad.

## INICIATIVAS

1. Garantizar el acceso a opciones de vivienda asequibles en toda la ciudad (incluidas opciones de alquiler y hogares de muy bajos ingresos)
2. Aumentar la cantidad de tipos y opciones de vivienda de densidad media
3. Fomentar opciones de vivienda que permitan envejecer en el mismo hogar
4. Orientar el crecimiento hacia áreas que ya cuentan con infraestructura y servicios, y que tienen el potencial de centrarse en la población
5. Permitir el incremento moderados de la densidad en los vecindarios existentes, cuando corresponda
6. Promover el uso eficiente de la energía en el hogar y la reactivación del patrimonio inmobiliario existente
7. Promover una alta densidad residencial en áreas con acceso a los servicios de transporte
8. Respalidar los servicios para personas sin hogar



# 4/ TRANSPORTE Y MOVILIDAD

**PRINCIPIO RECTOR/** Una red de transporte y movilidad que sea segura, accesible, confiable, asequible y sostenible, que ofrezca opciones reales y conecte a las personas con los lugares.

# 4/ TRANSPORTE Y MOVILIDAD

**PRINCIPIO RECTOR/** Una red de transporte y movilidad que sea segura, accesible, confiable, asequible y sostenible, que ofrezca opciones reales y conecte a las personas con los lugares.

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. OFRECER TRANSPORTE PÚBLICO A UNA DISTANCIA DE 1/4 DE MILLA DE TODOS LOS HOGARES
2. REDUCIR LOS VIAJES EN VEHÍCULO CON UN SOLO PASAJERO
3. DISMINUIR LOS ACCIDENTES DE AUTOMÓVILES, BICICLETAS Y PEATONES

Durante los próximos 25 años, nuestras opciones de transporte y movilidad deben ampliarse y ofrecer opciones asequibles, seguras y accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidades, los jóvenes y los adultos mayores. El tránsito en Salt Lake City debe ser más accesible y conveniente en todos los vecindarios. Esto incluye mejorar la frecuencia y el horario de funcionamiento del servicio de transporte. Se debe implementar la infraestructura necesaria para los ciclistas y los peatones, a fin de garantizar que no sean solo actividades recreativas, sino que las elijan como opciones de transporte convenientes, seguras y viables.

En los últimos años, la red de transporte de Salt Lake City ha adquirido un carácter multimodal gracias a la ampliación del sistema de transporte y un aumento de los carriles para bicicletas; sin embargo, el principal medio de transporte sigue siendo el uso de automóviles privados. Esta dependencia de los automóviles aumenta la contaminación del aire y el tráfico, además de fomentar el desarrollo en pos de los vehículos y no de las personas.

A través del mantenimiento y el diseño de la infraestructura,

tenemos la oportunidad de mejorar la conexión entre vecindarios y potenciar nuestra calidad de vida. Si integramos el arte y los elementos para peatones en nuestra red de transporte (incluido paisajes urbanos e infraestructura), podemos fortalecer nuestra identidad comunitaria, mejorar la calidad de vida y optimizar el uso de la vía pública para las personas y no solo los vehículos.

Con los objetivos para 2040 de brindar transporte a una distancia de 1/4 de milla de todos los residentes, reducir la cuota de uso de vehículos con un solo pasajero y aumentar la seguridad, podemos alcanzar nuestra visión de aire puro y variedad de opciones de movilidad. Además, esto mejorará la seguridad, la salud y el bienestar de la ciudad a nivel general.

## INICIATIVAS

1. Crear una red completa de circulación y garantizar el acceso conveniente y equitativo a una variedad de opciones de transporte a partir de las siguientes medidas:
  - ofrecer una parada de transporte público a menos de 1/4 de milla de todos los residentes;
  - ampliar las redes y las instalaciones para peatones y ciclistas en todas las áreas de la ciudad;
  - incentivar el uso del transporte público;
  - aumentar la frecuencia y el horario de funcionamiento del transporte público en los vecindarios;
  - mejorar la red de transporte regional; y
  - crear un sistema de conexiones de modo que los residentes puedan acceder con mayor facilidad al empleo, los bienes y servicios, los equipamientos del vecindario y la vivienda.
2. Priorizar la conexión de los residentes con el vecindario, la comunidad, y los centros regionales y recreativos a través de la mejora de las rutas para peatones, bicicletas y transporte público
3. Priorizar la conexión de los diferentes nodos distribuidos por toda la ciudad a través de una mejora en la infraestructura para peatones, bicicletas y transporte público
4. Reducir la dependencia de los automóviles y los viajes con un solo pasajero
5. Transformar la caminata y el ciclismo en opciones de transporte viables, seguras y convenientes en todas las áreas de la ciudad
6. Priorizar el mantenimiento de la infraestructura existente (mejorar la calidad de vida, la seguridad, la sostenibilidad y la movilidad)
7. Fomentar el desarrollo orientado al tránsito (TOD)
8. Respalidar y potenciar el Aeropuerto Internacional de Salt Lake City como un servicio de alcance regional e internacional (incluido el transporte de carga)
9. Colaborar con socios regionales para aliviar la congestión y optimizar la vía pública para modalidades de transporte alternativas
10. Mejorar la vía pública para unir, en lugar de separar, los vecindarios adyacentes
11. Incorporar infraestructura ecológica en la vía pública y la red de transporte
12. Incorporar en la vía pública y las redes de transporte elementos destinados a los peatones, como árboles en las calles, iluminación, carteles de señalización y arte integrado a escala peatonal



# 5/ CALIDAD DEL AIRE

PRINCIPIO RECTOR/ *Aire limpio y saludable.*

# 5/ CALIDAD DEL AIRE

**PRINCIPIO RECTOR/ Aire limpio y saludable.**

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. REDUCIR LAS EMISIONES
2. REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA EN TODA LA CIUDAD

La calidad del aire ha sido identificada como uno de los problemas más importantes para los residentes de Salt Lake City y es uno de los temas que más debate genera en la región. Esto ocurre sobre todo en los meses invernales, cuando la zona de Wasatch Front sufre inversiones térmicas que atrapan contaminantes y deterioran la calidad del aire. Este fenómeno meteorológico genera mucho más que un problema de salud y un impacto negativo en el medioambiente, afecta de forma generalizada la calidad de vida de los residentes y genera una imagen negativa para visitantes e inversores.

La mala calidad del aire está directamente relacionada con los contaminantes que emiten los vehículos y las industrias. Nuestra responsabilidad es reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos nocivos y de gases de efecto invernadero para garantizar la salud, la resiliencia y la calidad de vida en toda la región. Salt Lake City está trabajando arduamente para reducir las emisiones de vehículos y mejorar la calidad del aire a través de programas que conservan la electricidad y el gas natural, invitan a las personas a reducir el uso de sus vehículos personales y reducen otras fuentes de contaminación del aire. La ciudad ha estado trabajando para reducir tanto las emisiones de su flota interna de vehículos, así como las emisiones generadas por los vehículos de la comunidad.

Respecto a los cambios climáticos que se darán en el futuro, tendremos que evaluar y abordar el impacto

en la calidad del aire y desarrollar un plan que integre estrategias de adaptación en nuestros procesos de planificación. Podemos implementar políticas que vinculen mejor el uso de la tierra con el transporte y fomenten el crecimiento en las áreas que ya cuenten con infraestructura y desarrollo. Esto permitirá aprovechar al máximo las inversiones en infraestructura, reducir el consumo de recursos y minimizar la dependencia de los vehículos.

Mediante las políticas públicas, la educación y la colaboración, podemos mejorar la calidad del aire en Salt Lake City. Con el objetivo para 2040 de reducir las emisiones y el consumo de energía en toda la ciudad, nos comprometemos a aportar nuestro grano de arena para mejorar la calidad del aire.

## INICIATIVAS

1. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
2. Reducir el consumo de energía, a nivel individual y en toda la ciudad
3. Aumentar la proporción de viajes en transporte público, a pie, en bicicleta y en vehículos compartidos
4. Minimizar el impacto de las emisiones de vehículos
5. Proteger y mejorar la forestación urbana existente, incluidos los árboles de las calles
6. Impulsar y promover las fuentes de energía renovable
7. Fomentar la eficiencia energética en toda la ciudad
8. Incorporar estrategias de adaptación climática en los procesos de planificación urbana
9. Asegurarse de que las industrias locales se adhieran a estándares medioambientales exigentes

# 6/ MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO RECTOR/ Mínimo impacto sobre el medioambiente.



# 6/ MEDIOAMBIENTE

**PRINCIPIO RECTOR/ Mínimo impacto sobre el medioambiente.**

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. AMPLIAR LA SUPERFICIE DESTINADA A LA PROTECCIÓN DE ÁREAS NATURALES Y CUENCAS HIDROGRÁFICAS
2. REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA
3. AUMENTAR LOS PROCESOS DE RECICLAJE Y REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

Salt Lake City es una comunidad respetuosa con el medioambiente que está comprometida con la preservación y protección del entorno natural y los recursos para las generaciones actuales y futuras.

El medioambiente que está integrado en nuestra ciudad y rodea a la comunidad forma parte de nuestra identidad y es uno de nuestros activos más importantes. Nuestro sentido de pertenencia se ve altamente influenciado por nuestra ubicación entre la cordillera Wasatch y el Great Salt Lake, en el punto donde convergen las montañas, las estribaciones y las tierras bajas del valle.

Como ciudad, reconocemos la importancia de proteger y gestionar los recursos naturales y el hábitat para sostener la biodiversidad y las funciones del ecosistema. Asumimos un compromiso con la protección y la administración responsable de los espacios al aire libre, la vegetación autóctona, el suministro hídrico y el hábitat de la fauna acuática y terrestre. Además, ofrecemos acceso y oportunidades de aprendizaje para toda la población. Seguiremos proporcionando el más alto nivel de servicio e implementando políticas que nos ayudarán a contribuir a la conservación y la administración responsable.

El agua es uno de los recursos naturales más preciados. Debido al crecimiento poblacional, el aumento de la demanda y los cambios en los niveles de suministro a corto y largo plazo (por el cambio climático y las variaciones meteorológicas), la conservación del agua es esencial para preservar dicho suministro para las generaciones actuales y futuras. Salt Lake City está comprometida con la protección de los suministros de agua, el aseguramiento de su calidad y seguridad, y el cumplimiento o superación de toda la normativa de la Agencia de Protección Ambiental (EPA). Seguiremos trabajando para abordar la calidad de los cursos de agua y las aguas pluviales, y reducir el riesgo de daños asociados a inundaciones.

Los cambios que sufrirá el clima en el futuro afectarán nuestros recursos naturales y el medioambiente. Dichos cambios deberán abordarse a nivel local. Es nuestra responsabilidad crear un plan para mitigar el impacto del cambio climático en nuestra comunidad.

A través de políticas, la determinación de precios y educación, asumimos el compromiso de reducir los residuos generales y las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar el reciclaje y la generación de energías renovables, y promover el uso óptimo de los materiales y el suelo.

Durante los próximos 25 años, lucharemos por proteger y restaurar áreas críticas de hábitat para la fauna, áreas naturales ecológicamente sensibles y espacios al aire libre. Estos entornos son esenciales para la calidad y el suministro del agua, y para los ecosistemas que nos sustentan. Trabajaremos para preservar y restaurar los corredores ribereños en la comunidad y sus alrededores.

## INICIATIVAS

1. Preservar los espacios al aire libre y las áreas ecológicamente sensibles para mantener la biodiversidad y las funciones del ecosistema a través de las siguientes medidas:
  - aumentar la educación en torno a la administración responsable de áreas naturales;
  - restaurar las áreas naturales y hábitats fundamentales;
  - fomentar la administración de los espacios al aire libre de la ciudad;
  - implementar y promover prácticas recomendadas para administrar con responsabilidad las áreas naturales;
  - restaurar los corredores ribereños y hábitats acuáticos (entre los que se incluyen la restauración de cursos de agua y corredores hídricos); y
  - reducir la fragmentación del hábitat.
2. Proteger el suministro de agua y su calidad con las siguientes medidas:
  - reducir el consumo de agua per cápita;
  - limitar el desarrollo en la zona de los cañones;
  - preservar y ampliar la superficie de áreas clave para la protección de la cuenca hidrográfica;
  - poner en marcha instalaciones que garanticen que la calidad del agua cumpla con los requisitos normativos;
  - fomentar e impulsar la reutilización de fuentes de agua recuperada y secundaria; y
  - proteger las fuentes de agua subterránea.
3. Administrar los residuos de forma responsable con las siguientes medidas:
  - reducir la generación de residuos;
  - reutilizar los materiales y destinarlos un nuevo propósito, lo que incluye impulsar la reutilización de edificios existentes en lugar de demolerlos; y
  - aumentar la tasa de reciclaje en la ciudad.



# 7/ PARQUES Y RECREACIÓN

PRINCIPIO RECTOR/ Protección del medioambiente, así como, acceso y oportunidades para el disfrute y la recreación al aire libre.

# 7/ PARQUES Y RECREACIÓN

**PRINCIPIO RECTOR/ Protección del medioambiente, así como, acceso y oportunidades para el disfrute y la recreación al aire libre.**

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. AUMENTAR LAS ÁREAS DESTINADAS A PARQUES
2. INCORPORAR PARQUES O ESPACIOS AL AIRE LIBRE A UNA DISTANCIA CAMINABLE DE TODOS LOS HOGARES
3. AMPLIAR LA RED DE SENDEROS

Como ciudad, valoramos las comunidades activas: garantizamos acceso y oportunidades para personas de todas las edades, capacidades y orígenes para que lleven un estilo de vida saludable. Esto incluye ofrecer espacios accesibles y seguros destinados a diversas actividades físicas y de recreación. Estas áreas pueden variar entre parques de bolsillo, plazas urbanas, áreas naturales y redes de senderos.

Salt Lake City asume el compromiso de mantener un equilibrio entre la conservación de recursos naturales y áreas de hábitat importantes, y el acceso a la recreación y oportunidades de disfrutar de la naturaleza. Nuestros objetivos son preservar y administrar con responsabilidad las áreas naturales, aumentar el acceso a los parques y mejorar la conectividad de los senderos y los espacios al aire libre. Asumimos el compromiso de ofrecer espacios públicos que satisfagan las necesidades de una amplia variedad de usuarios y, además, nos comprometemos a preservar el espacio verde urbano. Nuestra meta es preservar, desarrollar y mantener todos los parques de la ciudad para que la comunidad pueda utilizarlos y disfrutarlos. El sistema de parques de la ciudad actual incluye 126 parques, que abarcan una superficie de 925 acres e incluyen 58 áreas de juegos infantiles municipales.

Nuestros parques, plazas, espacios verdes y áreas naturales contribuyen a la identidad, el sentido de pertenencia y habitabilidad de la comunidad. Estas áreas desempeñan un papel importante a la hora de ofrecer espacios para que las personas se reúnan y celebren, participen en actividades deportivas y de recreación, se conecten con la naturaleza, disfruten de momentos de soledad y se den un respiro del entorno edificado. Nuestros parques están diseñados para hacer frente a un alto nivel de usabilidad y una variedad de actividades, sean activas o pasivas. La manera en que utilizamos nuestros parques fue cambiando a lo largo del tiempo, y continuará haciéndolo, porque responde a los cambios en la composición demográfica y los intereses de la comunidad.

La ciudad brinda oportunidades de esparcimiento para los ciudadanos mediante el desarrollo y el mantenimiento de instalaciones recreativas. En muchas de estas instalaciones, la programación de las actividades de esparcimiento está a cargo del condado de Salt Lake. Las ligas privadas sin fines de lucro también cumplen un papel fundamental en la planificación del uso de las canchas y los estadios deportivos.

Además de muchas áreas de parques urbanos y áreas naturales, la ciudad posee y gestiona una amplia superficie de terrenos públicos no urbanizados. Gran parte de estos terrenos se ubican en las estribaciones y montañas sobre Salt Lake City, y ofrecen áreas esenciales para la recarga de acuíferos, hábitats para la preservación de ecosistemas, y oportunidades para el uso recreativo pasivo y de baja intensidad.

Sabemos que nuestros parques y espacios públicos deben estar bien conectados, además de ser seguros y accesibles. Conforme a impulsar una comunidad activa, creemos que personas de todos los orígenes, edades y capacidades deben poder acceder con facilidad a los parques. Esto implica contar con una red para peatones y ciclistas muy bien conectada que ofrezca una mayor movilidad y accesibilidad.

## INICIATIVAS

1. Equilibrar la protección y la gestión de las áreas naturales con el acceso a oportunidades recreativas
2. Ofrecer parques y espacios recreativos que sean accesibles a menos de media milla de distancia de todos los residentes
3. Aumentar la conectividad de la red de senderos y los espacios al aire libre mediante conexiones físicas y visuales mejoradas
4. Proteger y mejorar los parques, las instalaciones recreativas y los senderos existentes, permitiendo las modificaciones que optimicen la facilidad de uso y promuevan la actividad física
5. Establecer normas de nivel de servicio que aborden el tipo, la proximidad, la calidad y la cantidad de áreas destinadas a parques, y que respondan a las necesidades del vecindario y de toda la ciudad
6. Integrar elementos artísticos en los parques, los senderos urbanos y otros espacios públicos
7. Impulsar la agricultura urbana y los sistemas alimentarios locales que producen alimentos saludables y sostenibles para la comunidad y, al mismo tiempo, ofrecer espacios al aire libre valiosos.

A photograph of a modern, curved glass-walled building at dusk. The building's interior lights are on, and the sky is filled with colorful, orange and pink clouds. In the foreground, there are two modern street lamps with glowing yellow lights. To the right, a concrete building with large rectangular openings is visible, and in the background, mountains can be seen under the twilight sky.

# 8/ UNA CIUDAD DE PURA BELLEZA

PRINCIPIO RECTOR/ Una hermosa ciudad que se centra en las personas.

# 8/ UNA CIUDAD DE PURA BELLEZA

**PRINCIPIO RECTOR/ Una hermosa ciudad que se centra en las personas.**

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. INCORPORAR CRITERIOS DE DISEÑO PEATONAL EN TODOS LOS DISTRITOS DE ZONIFICACIÓN QUE ADMITEN USOS RESIDENCIALES
2. CONSTRUIR PARQUES Y PLAZAS ACTIVOS Y VIBRANTES

Salt Lake City es una hermosa ciudad con una forma urbana singular que se caracteriza por un entorno edificado rodeado de paisajes naturales puros y sus características topográficas. Nuestras grandes manzanas y calles anchas contribuyen a definir nuestra fisonomía urbana, junto con una ubicación geográfica singular, rodeada por las estribaciones de las cordilleras Wasatch al este, y los humedales, el Great Salt Lake y las cordilleras Oquirrh al oeste.

Los espacios al aire libre y el medioambiente son rasgos que definen a Salt Lake City. Nuestros hermosos parques y espacios al aire libre, junto a las espectaculares vistas de las cordilleras Wasatch y Oquirrh debido a su proximidad, hacen que Salt Lake City sea una hermosa ciudad para vivir y visitar. Estas cualidades estéticas y recreativas hacen que nuestra ciudad resulte atractiva para nuevos residentes, visitantes, empleadores e inversores.

Como ciudad, creemos que el entorno edificado debe estar a la altura de la grandeza de nuestro entorno natural. Apostamos por el diseño y el desarrollo urbanos que mejoran la calidad de vida y reflejan nuestro compromiso con el uso de materiales de alta calidad, el cumplimiento de normas de construcción y el desarrollo centrado en las personas. Reconocemos el papel fundamental que desempeña el entorno construido en la configuración de nuestra identidad local, el espacio público y la calidad de vida en general.

La amplitud del espacio público nos ofrece una oportunidad única para incorporar mucho más que carreteras. En estas áreas, podemos integrar elementos peatonales e infraestructura ecológica que mejoren el paisaje urbano y la calidad de vida.

Apreciamos el arte que enriquece los espacios públicos. Impulsamos y promovemos la incorporación de arte en edificios públicos, la infraestructura y espacios públicos. Desde las aceras hasta los puentes, promovemos la incorporación del arte en todos los proyectos de infraestructura urbana.

Los residentes y visitantes de Salt Lake City reconocen a nuestra red ecológica, compuesta por la forestación urbana y los parques, como uno de nuestros principales activos. Esta red desempeña un papel importante en la configuración de nuestro paisaje y trazado urbano. Además, fortalece la habitabilidad de la ciudad mediante la mejora la calidad del agua y el aire, la disponibilidad de áreas de sombra, la reducción del impacto sonoro y la mejora del paisaje urbano y la transitabilidad a pie en toda la ciudad. Reconocemos que esta red ecológica contribuye a crear una ciudad hermosa y saludable, y mantenerla y expandirla continuará siendo nuestra prioridad.

El diseño del entorno edificado, que incluye edificios e infraestructura, debe centrarse en las personas. Nuestro objetivo para 2040 de incorporar criterios de diseño peatonal en las zonas residenciales y comerciales de la ciudad contribuirá a alcanzar nuestra visión de una ciudad centrada en las personas.

## INICIATIVAS

1. Reforzar el centro de la ciudad como elemento visual dominante mediante la implementación de criterios y pautas de diseño

2. Identificar y establecer criterios para las principales entradas de la ciudad
3. Identificar, preservar y mejorar corredores visuales y vistas panorámicas de la ciudad, incluidas las vistas de áreas naturales que la rodean
4. Aprovechar el arte para crear y reforzar el sentido de pertenencia mediante su integración en la infraestructura de todos los tamaños
5. Apoyar y fomentar estrategias de arquitectura, desarrollo e infraestructura que cumplan con los siguientes requisitos:
  - que pongan a las personas en el centro;
  - que respondan al contexto circundante y mejoren el espacio público;
  - que reflejen nuestra diversa herencia cultural, étnica y religiosa; y
  - que sean sostenibles e implementen materiales de alta calidad y cumplan con las normas de construcción.
6. Impulsar y aplicar el programa de alumbrado público por toda la ciudad
7. Reforzar y preservar la identidad de vecindarios y distritos, y fomentar un fuerte sentido de pertenencia
8. Facilitar una mayor conectividad mediante conexiones a mitad de las manzanas
9. Proteger, mantener y ampliar la forestación urbana, lo que incluye ofrecer el espacio y la infraestructura necesarios para que los árboles crezcan
10. Desarrollar paisajes que reflejen nuestra región geográfica
11. Crear oportunidades para conectar con la naturaleza en áreas urbanas
12. Reforzar el desarrollo de una red ecológica conectada de espacios al aire libre y áreas forestales urbanas que permita trasladarse de forma activa y conectar con la naturaleza



CENTER

# 9/ PRESERVACIÓN

PRINCIPIO RECTOR/ Preservación de espacios que sirvan de base para reafirmar la historia de la ciudad.

# 9/ PRESERVACIÓN

**PRINCIPIO RECTOR/** Preservación de espacios que sirvan de base para reafirmar la historia de la ciudad.

## OBJETIVOS PARA 2040:

### 1. AUMENTAR LA CANTIDAD DE ESTRUCTURAS Y SITIOS PROTEGIDOS

El Programa de Preservación Histórica de Salt Lake City tiene como objetivo preservar los mejores ejemplares de la arquitectura, los edificios, los monumentos y los paisajes históricos de la ciudad. Contamos con herramientas y recursos de preservación histórica para proteger los activos que tienen un valor histórico único y son los más representativos del pasado de la ciudad.

Como ciudad, valoramos la identidad de los vecindarios y los rasgos característicos que determinan su esencia y la de nuestra ciudad. Los patrones de desarrollo histórico, que incluyen la composición arquitectónica, el paisajismo, los detalles y los elementos, contribuyen de manera significativa a la definición de la identidad de nuestros espacios.

Nuestra ciudad cuenta con una serie de sitios de interés histórico con designación oficial, distritos históricos locales y nacionales, y otros espacios que no han sido reconocidos oficialmente pero que son únicos para nuestra comunidad. Desde los parques y los espacios al aire libre hasta las viviendas y los edificios históricos presentes en toda nuestra comunidad, Salt Lake City está plagada de lugares que reflejan nuestro pasado único. Estamos muy orgullosos de nuestra historia y nuestros espacios. Si bien creemos que es importante preservar el pasado al identificar y proteger los espacios únicos que mejor cuentan nuestra historia, también sabemos que estos evolucionan y cambian con el tiempo. El cambio y el nuevo desarrollo deben respetar los elementos que definen la identidad de nuestra ciudad y sus vecindarios.

Somos conscientes de que la preservación es un componente importante de la identidad comunitaria y el sentido de pertenencia. Además de las herramientas de preservación histórica más tradicionales orientadas a sitios y estructuras particulares, Salt Lake City ofrece herramientas orientadas a la estabilización y la preservación de la identidad de los vecindarios y su comunidad. A medida que la ciudad crece, encontrar los lugares adecuados para preservar la identidad de la comunidad es tan importante como encontrar aquellos donde pueda impulsarse el crecimiento.

Comprendemos y respetamos que el cambio es parte de la historia y que los lugares evolucionan. Como ciudad, mantendremos un equilibrio entre la preservación y conservación de la identidad, y el crecimiento y la reurbanización, pondremos el foco en la preservación sin limitar la flexibilidad y el cambio cuando sean necesarios.

## INICIATIVAS

1. Preservar y mejorar la identidad de los vecindarios y los distritos
2. Fomentar la incorporación de elementos históricos en edificios, paisajes, espacios públicos, vecindarios, distritos y paisajes urbanos, siempre que sea apropiado
3. Conservar las áreas y las estructuras con valor histórico y arquitectónico
4. Integrar la preservación en las regulaciones, las políticas y la toma de decisiones de la ciudad
5. Mantener un equilibrio entre la preservación y la flexibilidad para permitir el cambio y el crecimiento
6. Mejorar la educación y la difusión sobre el valor de la preservación histórica

# 10/ ARTE Y CULTURA

PRINCIPIO RECTOR/ Recursos culturales y artísticos vibrantes, diversos y accesibles que demuestren el compromiso a largo plazo de la comunidad por fomentar una sólida cultura creativa.



# 10/ ARTE Y CULTURA

**PRINCIPIO RECTOR/ Recursos culturales y artísticos vibrantes, diversos y accesibles que demuestren el compromiso a largo plazo de la comunidad por fomentar una sólida cultura creativa.**

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN GENERAL EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
2. INTEGRAR EL ARTE EN TODOS LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA URBANA

Los residentes y los visitantes de Salt Lake City reconocieron a la ciudad y su zona céntrica como el núcleo del entretenimiento y la vida nocturna para la región. Apoyamos el crecimiento de oportunidades recreativas y culturales nuevas y existentes, desde restaurantes locales hasta salas de conciertos, museos y teatros. Sabemos que el arte y la cultura cumplen un papel esencial en el turismo, la economía regional y local, y la unión de la comunidad. No imaginamos nuestros vecindarios sin arte y cultura.

La ciudad tiene una escena artística vibrante y una vida cultural enriquecedora. Como ciudad, nos comprometemos a apoyar el arte y la cultura con inversiones en eventos, instalaciones, y arte en infraestructura, además de impulsar la comunidad artística y cultural local. Respalamos diferentes tipos de expresiones artísticas y eventos en la comunidad, entre los que se incluyen festivales a nivel regional y nacional, conciertos, espectáculos y exhibiciones, además de festivales, obras y celebraciones en los vecindarios.

Procuramos que nuestros parques, plazas, paisajes urbanos y otros recintos públicos fomenten la expresión

artística y creativa. Apostamos a que el arte sea un componente intrínseco de la esencia de nuestra ciudad. Apoyamos y reconocemos que el arte integrado en el diseño urbano es vital para la identidad, la expresión y la esencia de la comunidad. Para lograrlo, incorporamos el arte en nuestra infraestructura: desde proyectos a gran escala, como pasos a desnivel, puentes y medios de transporte, hasta otros de menor tamaño, como bancos y elementos de señalización para los vecindarios.

Salt Lake City constituye un centro regional para el arte, el entretenimiento y la cultura, además de ser un destino turístico de escala nacional e internacional. Albergamos recintos culturales y recreativos de primer nivel, como museos, teatros, galerías y estadios deportivos, que contribuyen a la vitalidad que destaca a la ciudad, la región y el estado.

Los eventos y los recintos locales pequeños son igual de relevantes para nuestra calidad de vida. Ya sea una fiesta en la calle, un paseo por las galerías o música en vivo en un restaurante, un bar o el parque, la intimidad de experimentar el arte y la cultura local es un componente que define a nuestros vecindarios.

## INICIATIVAS

1. Fomentar las oportunidades de expresión cultural vibrante y diversa
2. Impulsar y promover a Salt Lake City como centro y destino regional de entretenimiento, arte y cultura
3. Impulsar y promover a Salt Lake City como destino turístico internacional
4. Garantizar y promover el acceso a una variedad de instalaciones culturales en toda la ciudad
5. Apoyar y fomentar el arte público
6. Buscar colaboradores para mejorar las actividades artísticas



# 11/ EQUIDAD

PRINCIPIO RECTOR/ Acceso garantizado a todos los equipamientos y servicios públicos para todos los ciudadanos además de un trato equitativo con imparcialidad, justicia y respeto.



# 11/ EQUIDAD

**PRINCIPIO RECTOR/** Acceso garantizado a todos los equipamientos y servicios públicos para todos los ciudadanos además de un trato equitativo con imparcialidad, justicia y respeto.

## OBJETIVOS PARA 2040:

1. REDUCIR EL COSTO COMBINADO DE LA VIVIENDA Y EL TRANSPORTE
2. MEJORAR LA PUNTUACIÓN DEL ÍNDICE DE OPORTUNIDADES EN TODAS LAS ÁREAS DE LA CIUDAD

Nuestra ciudad es un lugar en el que los residentes y los visitantes pueden recibir un trato tolerante y respetuoso, y desarrollar sus vidas, trabajar, disfrutar de actividades recreativas y hacer negocios sin sufrir discriminación.

Asumimos el compromiso de brindar oportunidades y acceso de carácter universal para todos. Como ciudad, valoramos la accesibilidad en todos los aspectos de la comunidad: desde el acceso a equipamientos, servicios y eventos públicos, hasta la alimentación saludable, la vivienda, el empleo, la educación y el esparcimiento. En consonancia con los requisitos de la Ley para Estadounidenses con Discapacidades, Salt Lake City trabaja para garantizar que las personas con discapacidades tengan acceso a los programas, los servicios, las actividades y las instalaciones de la ciudad.

Salt Lake City es un lugar lleno de oportunidades. Mediante la aplicación del índice de oportunidad como métrica del éxito a lo largo del tiempo, haremos lo imposible por ofrecer a nuestros ciudadanos grandes oportunidades para mejorar su calidad de vida a través del acceso a la educación, el empleo, la vivienda y los recursos comunitarios.

Procuraremos eliminar las áreas con alta concentración de pobreza para mejorar la calidad de vida general y las oportunidades de todos los residentes.

## INICIATIVAS

1. Reconocer y defender los derechos de todos los residentes y visitantes
2. Garantizar el acceso a todos los equipamientos y servicios de la ciudad
3. Alcanzar el acceso equitativo a los servicios y equipamientos de administración privada en toda la ciudad
4. Impulsar políticas que ofrezcan opciones de vivienda accesibles, asequibles y que permitan envejecer en el mismo hogar
5. Promover y fomentar altos niveles de capital social
6. Ser una de las ciudades más inclusivas, hospitalarias y dinámicas
7. Colaborar con socios comunitarios y entidades del sector privado para combatir la discriminación y garantizar que el acceso sea seguro y equitativo
8. Ofrecer e impulsar una comunicación clara y efectiva
9. Educar a la población sobre la importancia de la antidiscriminación, la equidad y el respeto

## EL ÍNDICE DE OPORTUNIDAD

El índice de oportunidad fue elaborado por Measure of America y Opportunity Nation para establecer un estándar nacional de medición de oportunidades en las comunidades de Estados Unidos. El índice evalúa 16 indicadores de forma anual y “está diseñado para vincular factores económicos, académicos, cívicos y de otra índole a fin de identificar soluciones específicas para abordar las condiciones que limitan las oportunidades y la movilidad económica”. (<http://opportunityindex.org/about/>)

\* En 2013, el condado de Salt Lake recibió una calificación de C+ (50,07/100) en el índice de oportunidad.



# 12/ ECONOMÍA

**PRINCIPIO RECTOR/ Una economía equilibrada que genere puestos de trabajo de calidad y fomente un entorno para que los comercios, los negocios locales y la industria puedan prosperar.**

**PRINCIPIO RECTOR/** Una economía equilibrada que genere puestos de trabajo de calidad y fomente un entorno para que los comercios, los negocios locales y la industria puedan prosperar.

## **OBJETIVO PARA 2040:**

1. AUMENTAR EL INGRESO DE LOS HOGARES
2. AUMENTAR EL PORCENTAJE DE VIVIENDAS EN UN RANGO DE 1/2 MILLA DE DISTANCIA DE UN NODO VECINAL, COMUNITARIO O DE COMERCIO REGIONAL

Al igual que el capital empresarial, financiero y cultural de Utah, Salt Lake City ha experimentado un enorme crecimiento y éxito en términos económicos. Desde la Gran Recesión de 2008, la ciudad ha experimentado un aumento sostenido en todos los indicadores económicos: empleo, salarios, tasaciones y desarrollo. Este nivel de éxito se tradujo en miles de puestos de trabajo e ingresos valuados en millones de dólares para la ciudad y sus residentes. Salt Lake City se posicionó como el centro económico de la región y el estado gracias a diversos factores: un centro urbano consolidado, un sistema excepcional de transporte público, un excelente acceso a espacios y recursos naturales, y una alta calidad de vida.

Si bien se ha avanzado en la mejora del entorno comercial, Salt Lake City comprende que aún queda un largo camino por recorrer. Si se toma como base la economía diversa y dinámica de la ciudad, esta tiene la oportunidad de crear un futuro mucho más próspero para la comunidad comercial y sus residentes. Salt Lake City está comprometida a desarrollar un plan de desarrollo económico integral que atienda las necesidades de las empresas e impulse el desarrollo económico. Para alcanzar el éxito en términos financieros, el plan de desarrollo económico de la ciudad identificará las metas y los objetivos mediante herramientas, políticas y

# 12/ ECONOMÍA

programas efectivos. A la vez, deberá responder con la flexibilidad necesaria ante los cambios económicos y las oportunidades. Gracias a una sólida estructura de organización y liderazgo, Salt Lake City desarrollará la visión económica para posicionarse como líder a nivel estatal y regional en el desarrollo económico y convertirse en la próxima ciudad estadounidense de referencia.

Una visión económica debe reflejar aquellos valores y características que hacen que Salt Lake City sea única. Nuestro entorno natural ofrece vistas espectaculares, un fácil acceso a oportunidades de esparcimiento y un entorno natural que contribuye en gran medida a nuestra calidad de vida. Nuestro carácter jovial, acogedor y orientado a las familias moldea nuestra identidad como una comunidad creativa, emprendedora, colaborativa y comprometida con la participación ciudadana.

Salt Lake City reconoce que la educación se traduce en una mayor cantidad de oportunidades y valora las instituciones educativas que aportan una fuerza de trabajo sólida y altamente capacitada. La ciudad alberga varias instalaciones de educación superior, entre ellas, University of Utah, Westminster College, LDS Business College y Salt Lake Community College. Estas instituciones desempeñan un papel fundamental en nuestra comunidad, ya que contribuyen a la cultura, fortalecen la identidad regional y vecinal, e impulsan la investigación, la innovación y la economía.

Los comercios locales y vecinales desempeñan un papel importante en la creación de espacios y la construcción de una identidad comunitaria distintiva. La ciudad continuará apoyando a estos nodos comerciales en los vecindarios de toda la ciudad en pos de su crecimiento. Además, la ciudad valora y fomenta el espíritu emprendedor y la innovación, y considera que el sector de la industria creativa tiene un papel fundamental en la economía local y regional. Por otra parte, Salt Lake City se compromete a mantener y fortalecer la posición de la ciudad como ubicación estratégica del estado para las empresas nuevas

y existentes. Para ello, implementará sólidas iniciativas de atracción y retención empresarial que favorecerán el establecimiento, la innovación y el crecimiento de los negocios.

Para concretar esta visión, Salt Lake City identificó tres metas principales de desarrollo económico que serán el punto de partida para elaborar un plan detallado en esta área:

## **Transformar la cultura**

Salt Lake City se compromete a abordar los obstáculos que actualmente afectan el desarrollo económico con la organización necesaria para respaldar una cultura de servicio al cliente. La ciudad estableció el desarrollo económico como una prioridad estratégica del gabinete para ayudar a evaluar las políticas, los procesos y los programas municipales. Para ello, adoptó un enfoque de desarrollo económico que permite aprovechar oportunidades de optimización y mejora.

## **Priorizar el éxito comercial**

Salt Lake City se compromete a apoyar el desarrollo comercial mediante herramientas eficientes y efectivas de desarrollo económico. Gracias al Fondo de Préstamos para el Desarrollo Económico y las zonas francas, la ciudad puede ayudar a las empresas existentes a crecer y prosperar. La ciudad creará programas de subsidios innovadores para apoyar a las empresas y a la comunidad de emprendedores. Con una mayor colaboración entre la Agencia de Reurbanización y la División de Desarrollo Económico, la ciudad podrá optimizar la administración y la implementación de herramientas e incentivos.

## **Fortalecer las alianzas**

Salt Lake City se compromete a promover nuevas alianzas y reafirmar las existentes con organizaciones que comparten el objetivo de convertir a la ciudad en un punto estratégico referente de Estados Unidos. La ciudad cuenta con numerosos socios comprometidos y motivados, y trabajará para fortalecer aún más su relación con ellos. Además, fomentará un entorno de colaboración beneficiosa mutua.

## **INICIATIVAS**

1. Mantener a Salt Lake City como el centro económico de la región e impulsar su crecimiento
2. Respalidar el crecimiento económico del área céntrica, lo que incluye las siguientes medidas:
  - restaurar el Energy Solutions Arena;
  - consolidar un distrito de innovación en The Granary mediante la activación de Fleet Block;
  - reactivar The Gateway;
  - desarrollar Station Center; y
  - expandir Research Park en el centro de la ciudad o sus alrededores.
3. Respalidar el crecimiento de pequeñas empresas, emprendedores y nodos comerciales vecinales
4. Procurar que las herramientas de desarrollo económico estén alineadas entre sí
5. Atraer sedes corporativas y grandes empleadores para que se establezcan en la ciudad
6. Respalidar la remodelación del Aeropuerto Internacional de Salt Lake City
7. Desarrollar nuevas alianzas y mejorar las existentes con socios de desarrollo económico
8. Crear un centro de distribución industrial
9. Impulsar el crecimiento de las áreas industriales de la ciudad





# 13/ GOBIERNO

PRINCIPIO RECTOR/ Un gobierno local colaborativo, receptivo y transparente.

# 13/ GOBIERNO

**PRINCIPIO RECTOR/** Un gobierno local colaborativo, receptivo y transparente.

## **OBJETIVO PARA 2040:**

### **1. AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA**

En 2009, el alcalde Becker y el Consejo de Salt Lake City adoptaron conjuntamente la City's Open Government Policy, una política que reconoce el valor de un gobierno abierto, transparente, responsable y eficiente. En la política, se describen los principios básicos que debería seguir un gobierno abierto de forma consistente.

Como ciudad, valoramos la eficiencia y la colaboración, y reconocemos la importancia que esta última tiene tanto en los departamentos y las divisiones gubernamentales de la ciudad como en las organizaciones no gubernamentales (ONG), los actores comunitarios y los ciudadanos. Comprendemos que la colaboración deriva en soluciones efectivas, eficientes e innovadoras, y que las ONG tienen un papel fundamental para ofrecer servicios valiosos a nuestra comunidad.

El gobierno tiene el rol y la responsabilidad de reflejar e incorporar los intereses, las necesidades y los deseos de los ciudadanos. En Salt Lake City, nos esforzamos para que los ciudadanos comprendan el proceso cívico y participen en él. La participación se fomenta, se celebra y se facilita mediante una amplia variedad de canales: consejos comunitarios, comisiones municipales e iniciativas innovadoras de alcance público, como Open City Hall.

Las siguientes iniciativas derivan de las políticas adoptadas de la ciudad en términos de receptividad, colaboración, responsabilidad y transparencia.

## **INICIATIVAS**

1. Garantizar un fácil acceso a la información clara y comprensible
2. Facilitar la participación, la contribución de la comunidad y la interacción con este en el proceso de toma de decisiones
3. Implementar las prácticas recomendadas en tecnología para maximizar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana
4. Facilitar el diálogo receptivo y transparente
5. Fomentar la colaboración y las alianzas para garantizar la eficiencia y la capacidad de respuesta
6. Mantener y mejorar la infraestructura de la ciudad de forma equitativa y justa
7. Colaborar para establecer prioridades a corto y largo plazo, e invertir en consecuencia
8. Respalda y fomenta las oportunidades en materia de educación en todas las etapas de la vida
9. Proteger a las personas y las propiedades de la actividad criminal
10. Mantener un entorno seguro y saludable desde el punto de vista social y medioambiental
11. Prepararse para desastres naturales graves y desarrollar un plan de resiliencia para recuperarse de ellos
12. Prepararse para los impactos del cambio climático en la salud y la seguridad de la comunidad
13. Optimizar los procesos de administración de licencias y permisos



# 14/ CONSERVACIÓN DEL AGUA Y PLANIFICACIÓN DEL USO DEL SUELO

**PRINCIPIO RECTOR/ Un crecimiento que satisfaga la demanda de suministro de agua y proporcione suficiente redundancia para responder a los riesgos del abastecimiento hídrico.**

# 14/ CONSERVACIÓN DEL AGUA Y PLANIFICACIÓN DEL USO DEL SUELO

**PRINCIPIO RECTOR/** Un crecimiento que satisfaga la demanda de suministro de agua y proporcione suficiente redundancia para responder a los riesgos del abastecimiento hídrico.

## MÉTRICAS PARA 2060:

### 1. CONSUMO DE AGUA PER CÁPITA EN TODA LA CIUDAD

Salt Lake City suministra servicios de abastecimiento de agua no solo a las propiedades que están dentro de los límites de la ciudad, sino también a aquellas que están por fuera. Esto conlleva la enorme tarea de administrar los recursos hídricos de forma responsable en pos de las generaciones actuales y futuras.

Además, se espera que la ciudad experimente un crecimiento significativo, como mínimo, hasta 2040. Es necesario planificar el crecimiento para garantizar que la ciudad pueda suministrar agua potable limpia y segura a los residentes y los visitantes, además de ponerla a disposición de las empresas.

Para alcanzar este objetivo, la ciudad seguirá trabajando para reducir la demanda de agua y eliminar el desperdicio a través de las siguientes medidas: cambiar los patrones de desarrollo, reducir el consumo a nivel general, mejorar los sistemas de distribución y determinar el precio en función del consumo.

Las políticas y las iniciativas que se describen a continuación contribuirán a garantizar un abastecimiento de agua seguro para futuros residentes, visitantes y empresas.

## POLÍTICAS

1. Actualizar los planes de demanda y suministro de agua cada cinco años, o según corresponda, para comprender el efecto que el desarrollo actual tiene en la demanda de agua y en las necesidades de infraestructura hídrica
2. Utilizar estrategias actuales del Plan de conservación para cumplir los objetivos del Plan de demanda y suministro de agua
3. Actualizar los planes comunitarios y las regulaciones de zonificación para reducir la demanda y el consumo de agua per cápita en pos del desarrollo futuro
  - Desarrollar regulaciones coherentes para el uso futuro del suelo en todos los planes comunitarios y de áreas pequeñas para comprender mejor el impacto que tiene el desarrollo en el suministro y la demanda de agua
  - Identificar los usos del terreno con un alto consumo de agua y desarrollar estrategias para el ahorro
  - Apoyar la reducción del tamaño de los lotes y de los estándares de configuración
  - A medida que se reduzca la disponibilidad del suministro, considerar la implementación de programas, políticas y regulaciones adicionales que puedan reducir el consumo de agua
  - Revisar los usos del suelo autorizados en el código de zonificación y contemplar la prohibición de aquellos usos de suelo que consumen grandes cantidades de agua
  - Contemplar iniciativas para desarrollos nuevos y existentes que utilicen técnicas de paisajismo y equipamientos con bajo consumo de agua
  - Cuando sea necesario, exigir que los nuevos desarrollos aporten fuentes de agua para incrementar el suministro
4. Impulsar regulaciones de zonificación que fomenten prácticas sostenibles de paisajismo para reducir el consumo del agua al aire libre y el escurrimiento de aguas pluviales, entre las que se incluyen:
  - implementar prácticas de paisajismo que restrinjan el uso de césped de alto consumo hídrico y lo prohíban en pendientes pronunciadas, pequeñas áreas parquizadas y franjas verdes viales;
  - priorizar el mantenimiento, el riesgo y la plantación de árboles;
  - reducir la cantidad de agua utilizada para regar las franjas verdes en la vía pública mediante la eliminación del riego excesivo y del desperdicio de agua;
  - promover el mantenimiento y la remodelación de los sistemas de riego para reducir el desperdicio de agua; y
  - establecer regulaciones que reduzcan el escurrimiento de aguas pluviales, incluida una adecuada nivelación del terreno, un paisajismo apropiado y la limitación de superficies impermeables.
5. Respalda iniciativas para mejorar la resiliencia hídrica de la ciudad, entre las que se incluyen:
  - impulsar estrategias identificadas en el Plan de conservación del agua vigente;
  - asegurarse de que el agua se conserve y utilice de forma eficiente en las instalaciones y operaciones municipales;
  - invertir en infraestructuras de agua potable, aguas pluviales y aguas residuales;
  - promover estrategias que mejoren el estado del Great Salt Lake, las cuencas hidrográficas de la cordillera Wasatch, el río Jordán y sus afluentes; y
  - adaptarse al clima y mitigar sus efectos.

# ANÁLISIS DEL CONSUMO DE AGUA PARA LA POBLACIÓN ACTUAL Y FUTURA

Salt Lake City Public Utilities suministra servicios de agua en áreas externas de la ciudad, lo que incluye otras ciudades en la parte este del valle, al sur de Salt Lake City. Cada cinco años aproximadamente, el Departamento de Servicios Públicos elabora un nuevo Plan de demanda y suministro de agua a largo plazo para un período de 40 años. El más reciente data de 2022 y se elaboró con datos de 2018. Las proyecciones de demanda de agua se basan en la población del área de servicio que se detalla a continuación.

En 2023, el área de servicio consumió 154 galones de agua per cápita por día. Esta cantidad considera el consumo diario de agua para todos los usos del suelo (no solo el residencial) y lo divide por la población del área de servicio. Las proyecciones demográficas para el área de servicio corresponden al Plan de demanda y suministro de agua de 2022.

Se espera que, para 2060, la población de Salt Lake City ascienda a 272 468 personas. Esto hará que la población del área de servicio de la ciudad aumente a 447 804. La demanda anticipada, en el marco del objetivo regional de reducción del 25 %, será de 122 300 acres-pies de agua. Esto supera el suministro anticipado (durante los años de sequía).

En el Plan de demanda y suministro de agua actual, se describen tres escenarios de planificación de la conservación para evaluar hasta qué punto el suministro de la ciudad puede satisfacer la demanda proyectada para 2060.

- **Escenario 1:** el ahorro de agua se da principalmente por una mayor eficiencia. Esto no representa cambios significativos en el estilo de vida ni en los patrones de desarrollo.
- **Escenario 2:** se llevan a cabo iniciativas adicionales de conservación del agua mediante la sustitución parcial por equipamientos domésticos más eficientes y la reducción del consumo en el paisajismo.
- **Escenario 3:** probabilidad máxima de conservación, que incluye la sustitución total de equipamientos domésticos por otros más eficientes y la reducción del consumo en paisajismo.

Con fines de planificación, la ciudad incorporará el escenario 2, que incluye una mayor conservación del agua y el aprovechamiento de los derechos de agua restantes de la ciudad para el año 2060.

Además, la ciudad utiliza el Plan de conservación actual, que se basa en el Plan de demanda y suministro de agua, para impulsar estrategias que ayuden a cumplir este objetivo. Esto está sujeto a cambios, ya que los planes de demanda y suministro de agua a largo plazo se actualizan con regularidad para agregar nueva información.

## REQUISITOS ANUALES DE PRODUCCIÓN DE AGUA

Año	Reducción del 25 % del consumo de agua per cápita, medido en acres-pies (objetivo estatal actual)	Escenario 1 de conservación en acres-pies	Escenario 2 de conservación en acres-pies	Escenario 3 de conservación en acres-pies	Población del área de servicio
2025	105 100	103 500	91 000	74 500	378 838
2030	111 300	109 600	96 600	79 300	401 049
2040	117 400	115 700	102 300	84 600	424 671
2050	122 300	120 500	106 700	88 600	447 804
2060	127 200	125 200	111 200	92 600	470 704

**Fuente:** Plan de demanda y suministro de agua de Salt Lake City de 2022

[ESTA PÁGINA SE DEJÓ EN BLANCO INTENCIONALMENTE]

# MATRIZ DEL PLAN SALT LAKE

PRINCIPIO RECTOR	MÉTRICA	LÍNEA DE REFERENCIA	OBJETIVO PARA 2040
<b>1/ VECINDARIOS</b>			
Vecindarios que brinden un entorno seguro, oportunidades para la interacción social y los servicios necesarios para el bienestar de su comunidad.	MÉTRICA 1/ Equipamientos ubicados a menos de 1/4 de milla de distancia de las viviendas MÉTRICA 2/ Cantidad de delitos violentos por cada 100 000 personas	1/ (Consulte el <i>Existing Conditions Report</i> , páginas 42, 44, 50, 60, 66) 2/ 673 delitos violentos por cada 100 000 personas (2012)	1/ Equipamientos comunitarios (parques, áreas naturales, bibliotecas, escuelas, centros recreativos) situados a menos de 1/4 de milla a pie de cada vivienda 2/ Vecindarios seguros: reducción de los delitos
<b>2/ CRECIMIENTO</b>			
Un crecimiento responsable que les permita a las personas elegir dónde y cómo vivir, y cómo desplazarse.	MÉTRICA 1/ Población total de SLC MÉTRICA 2/ Población total de Wasatch Front (condados de Weber, Davis, Salt Lake, Box Elder y Utah)	1/ 191 180 personas (cálculo de 2013) 2/ 2 217 304 personas (2010)	1/ Aumentar el porcentaje de población de Salt Lake City en la región de Wasatch Front
<b>3/ VIVIENDA</b>			
Acceso a una amplia variedad de tipos de vivienda para todos los niveles de ingresos en toda la ciudad, que garantice la necesidad humana básica de seguridad y responda a los cambios demográficos.	MÉTRICA 1/ Porcentaje de unidades de vivienda (por tipo) MÉTRICA 2/ Porcentaje de hogares con sobrecarga financiera (que gastan el 35 % o más del ingreso mensual en la vivienda)	1/ 81 178 viviendas totales (48 % unifamiliares, 31 % multifamiliares c/+20 u., 21 % multifamiliares c/-20 u.) 2/ 26,1 % (propietarios), 39,4 % (arrendatarios)	1/ Aumentar la variedad de tipos de vivienda 2/ Reducir el porcentaje del ingreso destinado a la vivienda para hogares con sobrecarga financiera
<b>4/ TRANSPORTE</b>			
Una red de transporte y movilidad que sea segura, accesible, confiable, asequible y sostenible, que ofrezca opciones reales y conecte a las personas con los lugares.	MÉTRICA 1/ Cant. de viviendas a 1/4 de milla de distancia del transporte público MÉTRICA 2/ Porcentaje de viajes de SOV MÉTRICA 3/ Promedio de VMT anuales per cápita MÉTRICA 4/ Cant. de accidentes	1/ TBD 2/ El 69 % de los viajes son de vehículos con un solo ocupante (SOV) 3/ 7400 millas vehiculares (VMT) anuales (2010) 4/ TBD	1/ Ofrecer transporte público a una distancia de 1/4 de milla de todos los hogares 2/ Reducir los viajes en vehículos con un solo pasajero 3/ Disminuir los accidentes de automóviles, bicicletas y peatones
<b>5/ CALIDAD DEL AIRE</b>			
Aire limpio y saludable.	MÉTRICA 1/ Toneladas métricas de emisiones de dióxido de carbono equivalente (CO <sub>2e</sub> ) por año	1/ 4,75 millones de toneladas métricas de emisiones de CO <sub>2e</sub> (2009)	1/ Reducir las emisiones 2/ Reducir el consumo de energía en toda la ciudad (reducir la huella de carbono un 50 % por debajo del nivel de 2005 para el 2040)
<b>6/ MEDIOAMBIENTE</b>			
Mínimo impacto sobre el medioambiente.	MÉTRICA 1/ Tierras destinadas a la protección de cuencas hidrográficas adquiridas hasta la fecha (2011) MÉTRICA 2/ Consumo de agua per cápita (2013) MÉTRICA 3/ Residuos domésticos desviados de los vertederos (porcentaje y toneladas)	1/ 26 000 acres 2/ 210 galones per cápita 3/ 40,8 % (31 643 toneladas) de residuos domésticos (período fiscal 2013-2014)	1/ Ampliar la superficie destinada a la protección de áreas naturales y cuencas hidrográficas 2/ Reducir el consumo de agua 3/ Aumentar los procesos de reciclaje y reducir la generación de residuos

# MATRIZ DEL PLAN SALT LAKE

## PRINCIPIO RECTOR

## MÉTRICA

## LÍNEA DE REFERENCIA OBJETIVO PARA 2040

7/ PARQUES Y RECREACIÓN			
Protección del medioambiente, así como, acceso y oportunidades para el disfrute y la recreación al aire libre.	MÉTRICA 1/ Superficie de áreas destinadas a parques MÉTRICA 2/ Superficie de áreas naturales MÉTRICAS 3/ Millas en senderos	1/ 680 acres de superficie destinada a parques 2/ 1185 acres de terrenos naturales 3/ 36 millas de senderos	1/ Aumentar las áreas destinadas a parques 2/ Incorporar parques o espacios al aire libre a una distancia caminable de todos los hogares 3/ Ampliar la red de senderos
8/ UNA CIUDAD DE PURA BELLEZA			
Una hermosa ciudad que se centra en las personas.	MÉTRICA 1/ Porcentaje de distritos de zonificación con criterios de diseño peatonal MÉTRICA 2/ Cant. de permisos para eventos	1/ 27 % de todos los distritos (2014) 2/ 498 permisos para eventos emitidos (período fiscal 2013-2014)	1/ Incorporación de criterios de diseño peatonal en todos los distritos de zonificación (con uso residencial)* 2/ Parques y plazas activos y vibrantes
9/ PRESERVACIÓN			
Preservación de espacios que sirvan de base para reafirmar la historia de la ciudad.	MÉTRICA 1/ Cant. de distritos históricos y distritos de conservación de identidad urbana MÉTRICA 2/ Cant. de sitios de interés histórico	1/ 7 distritos históricos locales y o distritos de conservación de identidad urbana (2013) 2/ 281 sitios de interés histórico (2013)	1/ Aumentar la cantidad de estructuras y sitios protegidos
10/ ARTE Y CULTURA			
Recursos culturales y artísticos vibrantes, diversos y accesibles que demuestren el compromiso a largo plazo de la comunidad por fomentar una sólida cultura creativa.	MÉTRICA 1/ Índice artístico local, participación (datos a escala de condado) MÉTRICA 2/ Porcentaje de proyectos de infraestructura urbana que integran arte o incluyen la participación de un artista en el equipo	1/ Puntaje de participación de 225,3 2/ N/A (no hay datos: iniciativa nueva)	1/ Aumentar la participación general en las actividades artísticas y culturales 2/ Integrar el arte en todos los proyectos de infraestructura urbana
11/ EQUIDAD			
Acceso garantizado a todos los equipamientos y servicios públicos para todos los ciudadanos además de un trato equitativo con imparcialidad, justicia y respeto.	MÉTRICA 1/ Costo de vida asociado a la ubicación (porcentaje total del ingreso destinado a la vivienda y el transporte) MÉTRICA 2/ Puntuación del índice de oportunidades	1/ 41 % 2/ 4,9/10 en toda la ciudad (2,5/10 en el oeste, 6,3/10 en el este con el rango 1-15 como división) (2013)	1/ Reducir el costo total de la vivienda y el transporte 2/ Mejorar la puntuación del índice de oportunidades en todas las áreas de la ciudad
12/ ECONOMÍA			
Una economía equilibrada que genere puestos de trabajo de calidad y fomente un entorno para que los comercios, los negocios locales y la industria puedan prosperar.	MÉTRICA 1/ Ingreso familiar promedio MÉTRICA 2/ Tasaciones totales (período fiscal 2013-2014) MÉTRICA 3/ Ingreso total por impuesto a las ventas (período fiscal 2013-2014)	1/ USD 44 501 (2010) 2/ USD 936 930 676 (período fiscal 2013-2014) 3/ USD 48 834 004 (período fiscal 2013-2014)	1/ Aumentar el ingreso familiar
13/ GOBIERNO			
Un gobierno local colaborativo, receptivo y transparente.	MÉTRICA 1/ Porcentaje de votantes registrados que participaron en el escrutini oficial de las elecciones generales de 2011	1/ 23 %	1/ Aumentar la participación pública

# HERRAMIENTAS DE IMPLEMENTACIÓN URBANA

HERRAMIENTA	OBJETIVO	ENTIDAD GESTORA	PLAZO MÍNIMO PARA ACCEDER A LOS FONDOS	SOCIOS	RESTRICCIONES	INFRAESTRUCTURA PÚBLICA	ADQUISICIÓN Y ENAJENACIÓN DE BIENES INMUEBLES	VIVIENDA	RESPALDO COMERCIAL	PROGRAMAS Y COSTOS INDIRECTOS
Área de Renovación Urbana (URA)	Eliminar el deterioro urbano	RDA	Entre 3 y 5 años	Comité de Entidades Impositivas	Solo se puede utilizar para capturar el impuesto inmobiliario	•	•	•		
Área de Desarrollo Económico (EDA)	Crear nuevos puestos de trabajo con mejores salarios	RDA	Entre 2 y 3 años	Comité de Entidades Impositivas	Solo se puede utilizar para capturar el impuesto inmobiliario	•	•	•		
Área de Desarrollo Comunitario (CDA)	Impulsar el desarrollo	RDA	Entre 2 y 3 años	Organismos tributarios individuales	Puede utilizarse para capturar impuestos a las ventas e impuestos inmobiliarios	•	•	•	•	•
Fondo de Préstamos Rotatorios (RLF) de SLC	Ofrecer préstamos de bajo interés a las empresas ubicadas en la ciudad o que planean trasladarse aquí	ED	N/A	Propietarios de negocio	Orientado únicamente a entidades con fines de lucro		•		•	
Zona Franca (FTZ)	Impulsar el desarrollo económico	ED	N/A	Propietarios de negocio					•	
Distrito de Mejoramiento Comercial (BID)	Recaudar fondos para el marketing, la identidad de marca y la seguridad de los distritos comerciales	ED	Varía	Propietarios de negocio, comunidad	Los participantes deben aceptar voluntariamente las fuentes de financiación	•			•	•
Programa de subvenciones en bloque para el desarrollo comunitario (CDBG)	Mejorar las viviendas, las instalaciones públicas y la infraestructura para los grupos con ingresos bajos o moderados	HAND	9 meses	Comunidad, departamentos municipales	Tiene un uso limitado para nuevas construcciones; actualmente no se utiliza para el desarrollo económico	•	•	•		•
Programa de mejoras de capital (CIP)	Mejorar las calles, los parques y los edificios públicos	HAND	1 año	Comunidad, departamentos municipales	Se utiliza prácticamente solo para mejoras materiales	•	•			
Subvención comunitaria de contrapartida (NMG)	Ofrecer subvenciones para proyectos vecinales con aporte comunitario equivalente	ED/HAND	Entre 3 y 6 meses	Comunidad	No se puede utilizar para empresas particulares o individuos	•				
Área de asesoramiento especial (SAA)	Mejorar la vía pública mediante contribuciones especiales	INGENIERÍA	18 meses	Propietarios inmobiliarios		•			•	•
Subvenciones artísticas municipales	Brindar apoyo financiero para programas y proyectos artísticos	CONSEJO DE LAS ARTES	Varía	Comunidad		•				•
Corporación de desarrollo comunitario (CDC)	Impulsar el desarrollo	ED/HAND	Varía	Comunidad, HAND				•	•	•

# HERRAMIENTAS POSIBLES

Esta sección también incluye una breve lista de herramientas que actualmente no se utilizan, pero que la ciudad podría considerar luego de evaluar sus ventajas y desventajas. La implementación y administración de algunas de estas herramientas podría requerir cambios en las leyes estatales y las políticas municipales, además de la obtención de recursos adicionales. Tal como con cualquier programa municipal, debe considerarse el costo implicado en la implementación de estas herramientas para decidir si valen la pena.

Existen muchas herramientas que se utilizan en ciudades de todo el país para impulsar la implementación de planes maestros. La mayoría de las herramientas incorporan alguna fuente de ingresos (en general, un impuesto adicional o la captura de uno existente) que se utiliza para pagar las mejoras en infraestructura, estimular el nuevo desarrollo y la preservación histórica, crear puestos de trabajo o retenerlos, y otros fines que son similares a los objetivos y las acciones que se describen en el Plan maestro de la zona céntrica. Esta lista no pretende ser definitiva ni exhaustiva; el objetivo es identificar oportunidades para que la implementación de este plan sea más sencilla, rentable y ágil. Se omiten deliberadamente muchos de los programas federales existentes para apoyar a los gobiernos locales, incluidos diversos programas y mecanismos de financiación del transporte. Estos programas cambian regularmente, y los departamentos municipales que buscan recibir esos fondos por lo general están al tanto de las opciones y los requisitos.

## **Transferencia de Derechos de Desarrollo (TDR)**

La TDR es una herramienta diseñada para promover la preservación de espacios al aire libre, edificios históricos y otros lugares importantes de la ciudad. Su objetivo es permitir a los propietarios inmobiliarios vender sus derechos de construcción sin utilizar para que puedan aplicarse en otras propiedades. Los programas de TDR son autorizados por el estatuto estatal y se han utilizado en Utah, especialmente para preservar el suelo agrícola. Estos programas establecen expresamente un derecho máximo de desarrollo en áreas de transferencia y recepción para crear un mercado de transferencias. Esto significa que algunas áreas de recepción tienen regulaciones de zonificación que limitan deliberadamente el derecho de desarrollo con la expectativa de que el libre mercado compre el derecho de los propietarios en las áreas de transferencia.

Esta herramienta implica implementar una supervisión administrativa significativa y establecer compromisos a largo plazo con el programa, además de manipular el mercado privado de desarrollos inmobiliarios.

## **Distritos orientados al desarrollo de transporte**

Un distrito orientado al desarrollo de transporte es una herramienta que aumenta los impuestos inmobiliarios dentro de un área específica para impulsar los proyectos de mejora de la red de transporte. La mayoría de las veces se utilizan para financiar la construcción de líneas de transporte. Normalmente deben ser aprobados mediante el voto de los residentes que viven en esa área. Por lo general, un departamento municipal se encarga de su administración, y la asignación de los fondos está a cargo del poder legislativo.

## **Reducción de impuestos a la propiedad**

Muchas comunidades utilizan la reducción de impuestos a la propiedad para impulsar nuevos desarrollos inmobiliarios. Esto implica la coordinación de varios organismos gubernamentales. Por lo general, un proyecto debe cumplir con umbrales mínimos para poder calificar, como realizar inversiones a partir de cierto monto o crear una cantidad mínima de puestos de trabajo cuyos salarios superen el ingreso promedio de la ciudad. Las áreas de reducción y el proceso de calificación, revisión y aprobación se establecen mediante ordenanzas. Existe cierto riesgo de que estos programas impacten negativamente en el ingreso de la ciudad generado por los impuestos inmobiliarios. Además, pueden afectar el cálculo de dichos impuestos.

## **Incentivos de zonificación**

Actualmente, Salt Lake City utiliza incentivos de zonificación en el distrito de zonificación del área de estación de transporte (TSA). Los incentivos incluyen aumentos en la altura permitida de las edificaciones y la agilización de los procesos de aprobación cuando un proyecto incorpora determinados elementos que superan los estándares básicos de zonificación exigidos. Esta herramienta tiene menos de 5 años y ha tenido una buena recepción en la comunidad de desarrolladores inmobiliarios. Requiere un arduo trabajo de la División de Planificación para colaborar con las partes interesadas en la creación del proceso de revisión y las regulaciones, los incentivos y las pautas de zonificación. Algunos residentes no están conformes con el proceso, ya que podrían omitirse aportes comunitarios en el proceso de desarrollo.

## **Préstamos y subvenciones para la preservación histórica**

Similar al programa federal, algunas ciudades utilizan subvenciones y préstamos para fomentar la preservación histórica y la adaptación de edificios históricos para nuevos usos. Normalmente, la financiación proviene del fondo general y las propiedades elegibles son aquellas que están registradas a nivel local como recursos culturales. Es posible que se establezca un fondo destinado a edificios que podrían ser considerados históricos, aunque no estén registrados. Esta herramienta requiere financiación y la asignación de personal para administrar el programa.

## **Viviendas para la fuerza laboral**

Los programas de viviendas para la fuerza laboral suelen actuar como mecanismos para contribuir a la financiación de viviendas en áreas censales que cumplen los requisitos establecidos. Esta herramienta es muy efectiva en áreas con valores inmobiliarios más bajos, aunque también puede funcionar en algunas zonas céntricas. Por lo general, las residencias para adultos mayores califican para esta fuente de financiamiento.

## **Programas de renovación de fachadas**

Este tipo de programa tiene por objetivo mejorar las fachadas de los comercios, especialmente en las calles con circulación peatonal. Por lo general, se basan en préstamos de bajo interés o en subvenciones. A menudo se exige que el solicitante aporte una contribución equivalente.

## RECONOCIMIENTOS

Este plan es el resultado de los valiosísimos aportes, experiencia y colaboración de docenas de organizaciones y miles de personas. El equipo del Plan Salt Lake desea agradecer a los miembros y directores de las divisiones y departamentos de Salt Lake City, al Stakeholder Working Group, al Technical Committee, al Champion Group y a los múltiples consejos comunitarios, juntas y grupos que contribuyeron al plan. Además, agradecemos a la ciudadanía por sus inigualables aportes y participación. Si bien es imposible mencionar a todas las personas que hicieron su aporte, queremos agradecerles a todos los que compartieron sus ideas, su tiempo y su pasión en pos del futuro de Salt Lake City.

## ADMINISTRACIÓN

Ralph Becker, alcalde  
Eric D. Shaw, director de Desarrollo Económico y Comunitario  
Mary DeLaMare-Schaefer, directora adjunta de Desarrollo Económico y Comunitario

## CONSEJO

Lisa Adams  
Luke Garrott (vicepresidente)  
Kyle LaMalfa  
Charlie Luke (presidente)  
Erin Mendenhall  
Stan Penfold  
James Rogers

## COMISIÓN DE PLANIFICACIÓN

Emily Drown (presidenta)  
Angela Dean  
Michael Fife  
Michael Gallegos  
James Guilkey  
Carolynn Hoskins  
Matt Lyon  
Clark Ruttinger (vicepresidente)  
K. Marie Taylor  
Matthew Wirthlin

## EQUIPO DE PROYECTO DEL PLAN SALT LAKE

Wilf Sommerkorn, director de planificación  
Cheri Coffey, directora adjunta de planificación  
Nick Norris, gerente de planificación  
Michaela Oktay, gerente de planificación  
BreAnne McConkie, planificadora principal y gerente de proyecto  
Elizabeth Buehler, gerente de proyecto (anterior)  
John Anderson, planificador principal  
Katia Pace, planificadora principal  
Daniel Echeverria, planificador principal  
Michael Maloy, planificador sénior  
Ana Valdemoros, planificadora principal

## CRÉDITOS DE LAS IMÁGENES

- Portada, páginas 3, 5, 15, 20, 22, 24, 30, 34-36, 40, contraportada, Lance Tyrrell
- Página 6, Katia Pace
- Páginas 8, 11, 28, 38, Mike Schirf, Mike Schirf Photography
- Página 13, Nick Britton
- Página 16, Jeffrey Miller
- Página 18, Michael Dubreuil (Crystal Light, 2013. Artista: Catherine Widgery)
- Página 26, Jesse Peterson (Bonneville Shoreline Preserve)
- Página 32, David Newkirk (cortesía de Downtown Alliance)
- Página 46, Lance Tyrrell (Sugar Beet, 2003. Artista: Day Christensen)